



Nazwa przedmiotu	PROJEKTOWANIE NARZĘDZI I ŚRODOWISKA PRACY
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa Katedra Wzornictwa
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy, obowiązkowy / do wyboru
Rok studiów/semestr; forma studiów	II, SEMESTR 3 , Studia magisterski , stacjonarne
Liczba punktów ECTS	15
Prowadzący	Prof. Jan Kukuła, as. Krzysztof Kubasek, as. Wiktoria Lenart
Cel zajęć	Przygotowanie do pracy indywidualnej projektanta wzornictwa przemysłowego, pracy w zespołach projektowych, także udział w interdyscyplinarnym zespole projektowym.
Wymagania wstępne	Zaawansowana wiedza i umiejętności z zakresu problematyki projektowania, umożliwiające właściwie rozwiązywać problemy projektowe w kontekście szeroko rozumianych potrzeb społecznych i rynkowych.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student posiada wiedzę umożliwiającą na samodzielne rozwiązywanie problemów projektowych w kontekście potrzeb społecznych i rynkowych.
– <i>umiejętności</i>	Student ma zaawansowane umiejętności tworzenia i realizowania koncepcji projektowych, oraz dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do ich realizacji. Posiada umiejętność pracy w zespole projektowym i w interdyscyplinarnych zespołach projektowych.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Potrafi formułować i krytycznie interpretować opinie, umie pracować w zespole projektowym, sporządzać harmonogram zadań i organizować jego realizację.
Treść zajęć	Autorski projekt zawierający kompleksowy zespół zagadnień związanych z potrzebami społecznymi, wspomagany specjalistycznymi konsultacjami
Forma i wymiar zajęć	konsultacje indywidualne (mistrz – uczeń), prezentowanie i omawianie poszczególnych etapów pracy. Wizyty i konsultacje merytoryczne w instytucjach związanych z projektem dyplomowym. Wywiady z użytkownikami, (105 godz)
Metody i kryteria oceny	30 % Zaangażowanie w projekt.: aktywność, systematyka i postępy w realizowaniu etapów zadania, 70% jakość werbalnej i graficznej prezentacji projektu.
Sposób zaliczenia	Przegląd egzaminacyjny
Literatura	Ginalski Jerzy, Liskiewicz M., Seweryn J., "Rozwój nowego produktu", Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział Form Przemysłowych, Pracownia Rozwoju Nowego Produktu, Kraków 1994, Jabłoński J. – pod redakcją "Ergonomia produktu" – Ergonomiczne zasady projektowania produktów. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 2006, Krupiński J. "Wzornictwo / Design studium idei", ASP w Krakowie 1998, Falkowski Andrzej "Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama" Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003, Gołaszewska Maria, "Estetyka współczesności", Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001, 2+3D Ogólnopolski kwartalnik projektowy
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski, możliwość konsultacji w j. angielskim.