



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA  
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Publikacja elektroniczna	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	stacjonarne		
Rok studiów / semestr	jednolite mgr 3 rok, 6 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	30		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	2		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	0		
Liczba punktów ECTS	1		
Rodzaj zajęć	zajęcia grupowe, prezentacje, zajęcia warsztatowe		
Prowadzący	st. wykł. Jacek Kotowicz		
Cel zajęć	Zapoznanie studenta z wiedzą na temat warunków publikacji projektów na różnych nośnikach: poligrafia, mała poligrafia (druk cyfrowy), internet tablet, smartfon		
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość: pojęć informatycznych, obsługi programów graficznych oraz obsługi środowiska komputerowego.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Student posiada ugruntowaną wiedzę związaną z projektowaniem typograficznym oraz z zagadnieniami drukarskimi (prepress–press–postpress).	W_48	K_W13, K_W14
- <i>umiejętności</i>	Posiada zaawansowane umiejętności w posługiwaniu się programami związanymi z projektowaniem graficznym, w obróbce i przekształcaniu materiału elektronicznego; potrafi praktyczne wykorzystać techniki cyfrowe (druk, fotografia cyfrowa, skanery) w projektowaniu graficznym. Ma umiejętność podejmowania decyzji realizacyjnych (dobór właściwego oprogramowania) do projektu.	U_34	K_U16, K_U17, K_U18

	Porusza się w mediach cyfrowych, zrozumie zasady konstrukcji publikacji cyfrowej (e-Book strona internetowa). Publikacja elektroniczna jest zapleczem technicznym przedmiotów: typografia oraz projektowanie graficzne.		
- kompetencje społeczne	Umiejętność pracy zespołowej w zakresie przygotowywanego projektu.	K_39	K_K09
<b>Treść zajęć</b>	<p>1. Podstawowe pojęcia z zakresu redakcji tekstu, budowa, struktura i hierarchia wydawnictwa, związane z tym problemy techniczne projektowania.</p> <p>2. Zagadnienia typograficzne związane z projektem wysokonakładowym. Fonty dzielowe i akcydensowe, możliwości ich stosowania. Publikacja prasowa. Miary typograficzne; techniki składu, formatowania i łamania tekstu; technika makietowania; siatki w projektowaniu narzędzia programistyczne.</p> <p>3. Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat); współpraca niezbędnych programów.</p>		
<b>Metody i kryteria oceny</b>	ocena uwzględni poziom wykonanych prac, zaangażowanie studenta		
<b>Sposób zaliczenia</b>	PE		
<b>Literatura</b>	<p>Podręczniki obsługi programów: Illustrator, Photoshop, Indesign.</p> <p>Podręczniki związane z projektowaniem typograficznym.</p> <p>Robert Chwałowski „Typografia typowej książki”</p> <p>James Felici „Kompletny przewodnik po typografii”</p> <p>Andrzej Gołąb „DTP od projektu aż po druk”</p> <p>Marek Włodarz, „GREP w InDesign. Wyrażenia regularne w zaawansowanej edycji tekstów”</p> <p>Andrzej Tomaszewski „Architektura książki”</p> <p>Kimberly Elam, „Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej”</p> <p>Kimberly Elam, „Geometria w projektowaniu. Studia z proporcji i kompozycji”</p> <p>Francisco Gálvez Pizarro, „Stwórz i złoż. Wprowadzenie do typografii”</p> <p>Robert Bringhurst, „Elementarz stylu w typografii”</p> <p>Podcasty Adobe pokazujące wybrane techniki realizacyjne</p>		
<b>Język wykładowy</b>	polski		