



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Projektowanie multimedialne i reklamowe	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 6		
Forma studiów	niestacjonarne		
Rok studiów / semestr	lic. 2 rok, 4 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	45		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	3		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	135		
Liczba punktów ECTS	6		
Rodzaj zajęć	Pokazy, prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, indywidualne korekty, konsultacje, realizacje projektów zespołowych.		
Prowadzący	prof. Stanisław Sasak		
Cel zajęć	Przedmiot jest elementem kształcenia kierunku Grafika w zakresie Projektowanie Graficzne 1) użytkowa strona mediów 2) specyfika projektowania dla użytkowych form multimedialnych.		
Wymagania wstępne	Umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii, mediów interaktywnych.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Student uzyskuje poszerzoną wiedzę w zakresie analizy, rozumienia struktury różnorodnych przekazów audiowizualnych oraz poszczególnych technik wizualizacyjnych.	W_12	K_W09, K_W14
- <i>umiejętności</i>	Student uzyskuje poszerzone umiejętności w zakresie samodzielnego konstruowania prostych przekazów audiowizualnych na poziomie technologicznym / dobór i posługiwanie się odpowiednim sprzętem i oprogramowaniem, a także w zakresie treści i jej związków z formą przekazu.	U_10	K_U09, K_U16, K_U17

- kompetencje społeczne	Student uzyskuje kompetencje szczególnie w obszarze pracy w grupie i personalnie, (pozyskiwanie bezpośrednie informacji, selekcja, dyskusja i analiza problemowa)	K_23	K_K06, K_K01
Treść zajęć	1) metody i kreatywne sposoby tworzenia przekazów audiowizualnych łączących tekst, grafikę, dźwięk oraz obraz statyczny i ruchomy w użytkową całość 2) wykazanie zależności: zleceniodawca/projektant/nadawca/przełożony/odbiorca 3) złożone kryteria oraz cechy komunikatu audiowizualnego: jasność, czytelność, trafność, aspekty racjonalne i emocjonalne, perswazyjność		
Metody i kryteria oceny	40% wykonanie zadań/aktywność na zajęciach/realizacja projektów, 60% przegląd prac na koniec semestru/ zaliczenie ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie.		
Sposób zaliczenia	PE		
Literatura	Gavin Ambrose, Paul Harris - "Typografia", Tricia Austin, Richard Doust - "Projektowanie dla nowych mediów", John Berger - „Sposoby widzenia”, Edyta Stawowczyk - „O mediach, widzeniu i poznaniu”, Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barffoot - "Kreatywna reklama", podręczniki oraz miesięczniki poświęcone mediom i projektowaniu medialnemu: Computer arts, Computer arts projects, 2+3D.		
Język wykładowy	polski		