



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Podstawy działań intermedialnych	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 6		
Forma studiów	niestacjonarne		
Rok studiów / semestr	lic. 1 rok, 2 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	75		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	5		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	75		
Liczba punktów ECTS	5		
Rodzaj zajęć	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych.		
Prowadzący	st. wykł. Paweł Bielawny, dr hab. Ireneusz Olszewski		
Cel zajęć	Celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem Grafiki intermedialnej. Umiejętność posługiwania się w stopniu podstawowym, analogowym i cyfrowym warsztatem edycji i emisji obrazu i dźwięku.		
Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie klasycznych form obrazowania: rysunek, malarstwo, rzeźba, fotografia itp.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Student uzyskuje wiedzę ogólną w zakresie zjawisk medialnych, a szczególnie powiązanych z naturą ekranu i filmu.	W_08	K_W05, K_W16
- <i>umiejętności</i>	Umiejętność tworzenia prostych utworów audiowizualnych łączących obraz statyczny i ruchomy oraz dźwięk w intermedialną całość. Rozpoznanie podstawowych reguł; obrazowania ekranowego, użycia środków formalnych oraz technik medialnych do realizacji własnego projektu.	U_16	K_U16

- kompetencje społeczne	Student uzyskuje kompetencje szczególnie w obszarze pracy indywidualnej (selekcja przygotowanie materiałów), społeczne (omawianie rezultatów pracy w grupie)	K_20	K_K06
Treść zajęć	1. Wprowadzenie w obszar działań intermedialnych, rozpoznanie mediów sztuki. 2. Prezentacje, pokazy, analiza faktów kulturowych. 3. Opracowanie tematów realizacyjnych. 4. Formy scenariuszowe – struktura, warianty, motywy, idee. 5. Realizacje, oceny, omówienie poszczególnych etapów realizacji projektu, konsultacje. 6. Analiza swobodnej kreacji artystycznej		
Metody i kryteria oceny	40% wykonanie zadań/aktywność na zajęciach/realizacja projektów 60% przegląd prac na koniec semestru. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie.		
Sposób zaliczenia	PE		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Manovich Lev., Język nowych mediów, Warszawa 2006. • Chyła W., Szkice o kulturze audiowizualnej. (W stulecie ekranu w kulturze), Poznań 1998. • Eco U., Nieobecna struktura, przeł. A. Weinsberg, P. Bravo, Warszawa 1996. • Gwóźdź A., Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003. • Higgins D., Nowoczesność od czasu postmodernizmu oraz inne eseje, przekł. Zbiorowy, Gdańsk 2000. • Mc. Luchan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. 		
Język wykładowy	polski		