



Nazwa przedmiotu	Projektowanie Komunikacji Wizualnej
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa Przemysłowego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	Rok I, semestr 1, studia magisterskie - stacjonarne
Liczba punktów ECTS	10 pkt ECTS / sem
Prowadzący	St. wykł. dr Mieczysław Piróg, mgr Marta Płonka
Cel zajęć	Pogłębianie wiedzy i doświadczeń z zakresu projektowania komunikacji wizualnej - komunikatów graficznych w wymiarze 2D i 3D; wyodrębnienie i określenie problemu projektowego z otaczającej nas rzeczywistości, zdefiniowanie zagadnienia oraz dobranie odpowiedniej metody projektowej, przygotowanie planu pracy uwzględniającego zakres badań, konsultacji i możliwości wdrożenia.
Wymagania wstępne	Ukończone studia licencjackie, umiejętność dostrzegania i wyodrębniania problemów projektowych w otoczeniu człowieka, znajomość obsługi programów (wektorowych i bitmapowych) oraz modelowania 3D na poziomie zaawansowanym.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu projektowania komunikatów graficznych i modelowania przestrzennego form opakowaniowych, zna publikacje związane z tymi zagadnieniami, oraz zna podstawowy zakres problematyki technologicznej tej dyscypliny.
– <i>umiejętności</i>	Student posiada umiejętności analizy i syntezy problemu projektowego, doboru właściwej metody projektowej; potrafi interpretować i oceniać poszczególne etapy realizacyjne projektu, oraz posiada właściwy zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji artystycznych, a także przygotowany jest do współpracy zespołowej i kierowania takim zespołem.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student potrafi w sposób odpowiedzialny zaprezentować publicznie efekty własnych dokonań; ocenić i uzasadnić autorskie interpretacje projektu oparte o obiektywne kryteria oceny; samodzielnie podejmuje niezależne prace projektowe i konkursowe, zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Treść zajęć	Podejmowanie tematów projektowych z zakresu: informacji wizualnej dla określonych ciągów komunikacyjnych, systemów kompleksowej identyfikacji wizualnej, oraz konstrukcji i grafiki opakowań o różnorodnych strukturach; określenie obszaru problemów z uwzględnieniem wszystkich kontekstów np.: technologicznych, technicznych, funkcjonalnych, społecznych, itp.; możliwości konsultacji ze specjalistami z wybranych dziedzin nauki i przemysłu; przygotowanie wariantowych rozwiązań tematu; realizacja wybranych wariantów projektu: szkice i modele koncepcyjne, opracowanie graficzne, realizacja modelu imitacyjnego, prezentacja werbalna i multimedialna.
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia indywidualne „mistrz - uczeń”, prezentacje, konsultacje specjalistyczne, korekty;
Metody i kryteria oceny	60% wykonanie zadań / realizacja projektu / przeglądy robocze / aktywność na zajęciach. 30% publiczna prezentacja projektu. 10% poziom prezentacji.
Sposób zaliczenia	Zaliczenie ze stopniem.
Literatura	- „Twórcze projektowanie” Gavin Ambrose, Wydawnictwo Naukowe PWN – Warszawa 2007, - „Nazwy firm i produktów” Marek Zboralski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, - „Anatomia projektu – współczesne projektowanie graficzne” Steven Heller i Mirko Ilić, Wyd.ABE, - „Krótkie teksty o sztuce projektowania” Krzysztof Lenk, Wydawnictwo: Słowo/Obraz Terytoria, - „Czym jest projektowanie opakowań” Giles Calver, ABE Dom Wydawniczy, - „Psychologia zachowań konsumenckich” A. Falkowski, T. Tyszką, GWP Gdańsk 2009.
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim.