



Nazwa przedmiotu	Projektowanie Komunikacji Wizualnej
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa Przemysłowego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy; obowiązkowy / do wyboru
Rok studiów/semestr; forma studiów	Rok II, semestr 3, studia magisterskie – stacjonarne,
Liczba punktów ECTS	15 pkt. ECTS / sem
Prowadzący	St. wykł. dr Mieczysław Piróg, dr Marta Płonka, as. Jarosław Kowalczyk
Cel zajęć	Omówienie i przygotowanie indywidualnej dyplomowej pracy magisterskiej, uwzględniającej kompleksowość opracowania (wymagania funkcjonalne, technologiczne, konstrukcyjne, ekonomiczne, estetyczne i kulturowe); pogłębianie wiedzy i doświadczeń z zakresu projektowania komunikacji wizualnej - komunikatów graficznych w wymiarze 2D i 3D; zdefiniowanie zagadnienia oraz dobranie odpowiedniej metody projektowej, przygotowanie planu pracy uwzględniającego zakres badań, konsultacji i możliwości wdrożenia.
Wymagania wstępne	Ukończony 1 rok studiów kierunkowych magisterskich; samodzielna umiejętność dostrzegania i wyodrębniania problemów projektowych z otoczenia człowieka; umiejętność poszukiwania i posługiwania się inspiracjami; wysoka sprawność posługiwania się narzędziami projektowymi (programy komputerowe, modelowanie 3D).
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania komunikatów graficznych i modelowania przestrzennego form opakowaniowych; zna publikacje związane z tymi zagadnieniami i właściwie je wykorzystuje,
– <i>umiejętności</i>	Student posiada umiejętności analizy i syntezy problemu projektowego, doboru właściwej metody projektowej; potrafi interpretować i oceniać poszczególne etapy realizacyjne projektu, oraz posiada właściwy zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji artystycznych, a także przygotowany jest do współpracy zespołowej i kierowania takim zespołem.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student potrafi samodzielnie przygotować i zaprezentować publicznie efekty własnych dokonań; ocenić i uzasadnić autorskie interpretacje projektu oparte o obiektywne kryteria oceny; samodzielnie podejmuje niezależne prace projektowe i konkursowe, zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Treść zajęć	Określenie problematyki i zakresu opracowania dyplomowej pracy magisterskiej; określenie obszaru problemów z uwzględnieniem wszystkich kontekstów np.: technologicznych, technicznych, funkcjonalnych, społecznych, itp.; możliwości konsultacji ze specjalistami z wybranych dziedzin nauki i przemysłu; przygotowanie wariantowych rozwiązań tematu; realizacja wybranych wariantów projektu: szkice i modele koncepcyjne, opracowanie graficzne, realizacja modelu imitacyjnego, prezentacja werbalna i multimedialna.
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia indywidualne „mistrz - uczeń”, prezentacje, konsultacje specjalistyczne, korekty;
Metody i kryteria oceny	50% wykonanie zadań / realizacja projektu / przeglądy robocze / 50% aktywność twórcza i aktywność na zajęciach.
Sposób zaliczenia	Semestr 3 – Przegląd egzaminacyjny (absolutorium),
Literatura	- Wybrana bibliografia do pisemnej pracy magisterskiej.
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim.