



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Perswazja medialna
<b>Jednostka prowadząca</b>	Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	rok II - semestr 4 studia II stopnia / stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	20 pkt ECTS
<b>Prowadzący</b>	prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk
<b>Cel zajęć</b>	Celem pracy studenta jest przygotowanie samodzielnego projektu stanowiącego część praktyczną magisterskiej pracy dyplomowej i wykorzystującą, w obszarze treści i formy, poznane mechanizmy budowania audiowizualnych komunikatów intencjonalnych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych)
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	
– wiedzy	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanego tematu dyplomowego pogłębia teoretyczną i praktyczną wiedzę w budowaniu audiowizualnych komunikatów intencjonalnych, opartych o konteksty społeczne i kulturowe oraz mechanizmy perswazyjne..
– umiejętności	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanego tematu dyplomowego pogłębia umiejętności: doboru, użycia i zastosowania narzędzi i warsztatu medialnego, tworzenia kontrolowanej autorsko formy przekazu, artykułowania i kreowania idei.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje pogłębione kompetencje w zakresie interpretacji zachowań personalnych i interpersonalnych w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym
<b>Treść zajęć</b>	Treścią przedmiotu w semestrze jest dyskurs nad realizacją autorskiego projektu w postaci komunikatu wizualnego lub audiowizualnego, w tym: sformułowanie idei, usytuowanie w kontekście kulturowym, popkulturowym, społecznym oraz wybór narzędzi medialnych.
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	Indywidualne korekty, konsultacje, próby warsztatowe, prezentacje. 180 godz./semestr
<b>Metody i kryteria oceny</b>	Oceniane będzie: kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność dyskusyjna oraz poziom zrealizowanego projektu.
<b>Sposób zaliczenia</b>	sem. 4 - zaliczenie ze stopniem
<b>Literatura</b>	Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: James Gleick – Informacja. Bit, wszechświat, rewolucja, Wydawnictwo Znak, 2012 Henry Jenkins – Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Lev Manovich – Język nowych mediów, WaiP 2006 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi, GWP 2004
<b>Uwagi</b>	Przygotowany projekt oceniany jest komisyjnie w czasie obrony dyplomowej pracy magisterskiej
<b>Język wykładowy</b>	polski