



| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Perswazja medialna |
| Jednostka prowadząca | Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów |
| Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany | Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów |
| Rodzaj przedmiotu | Grupa treści kierunkowych, przedmiot uzupełniający, obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia |
| Rok studiów/semestr; forma studiów | rok II – sem. 3 i 4 studia I stopnia / licencjackie / |
| Liczba punktów ECTS | Sem. 3 – 3 pkt. ECTS Sem. 4 – 4 pkt. ECTS |
| Prowadzący | prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk |
| Cel zajęć | Przedmiot ma uczyć studenta: wrażliwości w obszarze społecznym, racjonalnego uzasadniania podejmowanych decyzji, doboru optymalnych narzędzi medialnych, kreowania idei, umiejętności przekonywania do własnych racji, budowania własnego światopoglądu artystycznego, |
| Wymagania wstępne | Średnio zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych) |
| Efekty kształcenia w zakresie: | |
| – wiedzy | Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań uzyskuje wiedzę praktyczną, opartą na doświadczeniu, z obszarów: relacji interpersonalnych, budowania audiowizualnych komunikatów intencjonalnych, inżynierii emocji, kontekstów społecznych i kulturowych, uwarunkowań medialnych i mechanizmów kreowania idei. |
| – umiejętności | Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań uzyskuje umiejętności potrzebne w budowaniu komunikatów perswazyjnych. |
| – kompetencji personalnych i społecznych | Student uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie zachowań interpersonalnych w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym. |
| Treść zajęć | Treścią przedmiotu w semestrze jest: tworzenie komunikatów wizualnych i audiowizualnych o wyraźnie zaznaczonych celach i intencjach, poprzez: definiowanie celów – artystycznych, społecznych, informacyjnych i komercyjnych, definiowanie środowiska form i narzędzi medialnych, aktywność kreatywną, analizę mechanizmów perswazyjnych. |
| Forma i wymiar zajęć | Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. 30 godz./sem |
| Metody i kryteria oceny | Oceniane będzie: uczestnictwo w zajęciach, kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność w grupie, aktywność dyskursywna oraz poziom zrealizowanych projektów. / 40% – zrealizowanie zadań; 60% – aktywność, jakość merytoryczna i formalna |
| Sposób zaliczenia | Sem. 3, sem. 4 – zaliczenie ze stopniem |
| Literatura | Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wytwarzanie wpływu na ludzi, GWP 2004 „Techniki kreatywności” – Mattias Nolke, Flashbook.pl 2008 |
| Uwagi | |
| Język wykładowy | polski |