



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Historia i teoria projektowania graficznego	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	niestacjonarne		
Rok studiów / semestr	mgr 1 rok, 2 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	30		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	2		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30		
Liczba punktów ECTS	2		
Rodzaj zajęć	Zajęcia prowadzone są w formie wykładów ilustrowanych slajdami, w czasie których studenci zachęceni są do analizowania prezentowanych przykładów.		
Prowadzący	dr Dorota Miłkowska		
Cel zajęć	Zapoznanie studenta z terminologią z zakresu projektowania graficznego, rozwojem jego poszczególnych dziedzin oraz form wizualnych wykształconych na przestrzeni wieków, wzbogacenie "wizualnego słownika" przyszłych projektantów o przykłady historycznych i współczesnych realizacji, wyrobienie analitycznego i krytycznego stosunku do dokonań dawnych i współczesnych projektantów.		
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu historii sztuki, obejmująca umiejętność rozróżniania poszczególnych trendów i stylów w sztuce XX wieku		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- wiedza	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii i historii projektowania graficznego XX/XXI wieku, w tym: rozwoju typografii, projektowania książek, czasopism, plakatów, identyfikacji wizualnej oraz stylistyki i form wizualnych	W_04	K_W05, K_W06, K_W07
- umiejętności	Student posiada umiejętność rozróżniania poszczególnych trendów i stylów w projektowaniu graficznym, w tym także dzieł	U_12	K_U29, K_U31

	najważniejszych twórców i szkół projektowania, student potrafi umiejętnie dostosowywać stylistykę i formę przekazu własnej pracy projektowej do jej typu i treści, student świadomie posługuje się formami historycznymi w kreowaniu spójnego przekazu wizualnego, student potrafi krytycznie reinterpreterować formy historyczne w tworzeniu nowych wartości wizualnych.		
- <i>kompetencje społeczne</i>	Student potrafi analizować wspólne projekty pod względem stylu i formy; student potrafi formułować i wypowiadać sądy na temat własnych/cudzych projektów; student rozumie potrzebę dostosowania formy i stylistyki projektu w zależności od jego przedmiotu i odbiorcy; student dostrzega złożoność problematyki występującej przy rozbudowanych projektach graficznych (np. z zakresu identyfikacji wizualnej masowych wydarzeń kulturalnych i sportowych), w oparciu o poznane rozwiązania dostrzega możliwości rozwiązywania problemów projektowych.	K_11	K_K05, K_K08
Treść zajęć	Tematyka zajęć obejmuje: historię nowoczesnego i współczesnego projektowania graficznego. Zajęcia prowadzone są w oparciu o prezentację i omówienie dokonań najważniejszych twórców - projektantów, a także szkół o zasięgu lokalnym i międzynarodowym, z uwzględnieniem wydarzeń z zakresu historii, historii sztuki, filozofii i techniki, które miały decydujący wpływ na zmiany form, stylu i tematyki oraz na wprowadzanie nowych rozwiązań z zakresu projektowania graficznego.		
Metody i kryteria oceny	semestr kończy się napisaniem przez studenta referatu prezentującego twórczość wybranego, współczesnego projektanta, przedstawionego w kontekście dokonań współczesnych mu oraz historycznych twórców. Student zobowiązany jest także do przygotowania i przedstawienia podczas zajęć kilkunastominutowej prezentacji wybranego przez siebie projektanta (krótka biografia, charakterystyka twórczości, przykłady prac z ich omówieniem). Dodatkowy wpływ na ocenę semestralną ma aktywność studenta podczas zajęć.		
Sposób zaliczenia	ZS		
Literatura	literatura podstawowa: P. B. Meggs, A. W. Purvis, Megg's History of Graphic Design, New Jersey 2006; Jacek Mrowczyk, Zdenek Kolesár, Historia projektowania graficznego, Kraków 2018; Eskilson Stephen J., Graphic Design: A New History, New Haven 2019. Literatura uzupełniająca: S. Polano, P. Vetta, ABC of 20th-century Graphic, Milano 2002 M. Francisco, Atlas of Graphic Designers, Barcelona 2009; K. Houston, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski, Kraków 2017; A. Bartram, Bauhaus, Modernism and the Book Illustration, New Haven 2004; R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2008; A. Bartram, Five Hundred Years of Book Design, New Haven 2001; A. Bartram, Futurist Typography. The Liberated Text, New Haven 2005; J. Mrowczyk, Niewielki słownik typograficzny, 2008; E. Gill, Esej o typografii, Kraków 2016; D. Thomas, Wystrzegaj się Futury, Kraków 2019; A. Tomaszewski, Pismo drukarskie, Wrocław 1989; Piękni XX-wieczni. Polscy projektanci graficy, red. J. Mrowczyk, Kraków 2017; D. Miłkowska, Jan Jaromir Aleksy, Wrocław 2009; A. Zabrzaska-Pilipajć, Maciej Urbaniec, Warszawa 2006; Z. Schubert, Mistrzowie plakatu i ich uczniowie, Warszawa 2008; Pierwsze półwiecze polskiego plakatu, red. P. Rudziński, Lublin 2009		
Język wykładowy	polski		