



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Fotografia użytkowa i dokumentacyjna	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	stacjonarne		
Rok studiów / semestr	jednolite mgr 2 rok, 4 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	30		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	2		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30		
Liczba punktów ECTS	2		
Rodzaj zajęć	Wykład i prezentacja dokonań uznanych autorów fotografii, realizacja ćwiczeń - zadań tematycznych		
Prowadzący	dr hab. Piotr Komorowski		
Cel zajęć	Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności umożliwiających skuteczne wykonywanie wszelkich rejestracji fotograficznych o charakterze użytkowym w szerokim ujęciu: od reprodukcji oryginałów płaskich, dokumentacji przedmiotów, aż po wyrafinowane prace z obszaru ilustracji, reklamy, szeroko pojętej promocji, także prace dekoracyjne.		
Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności związane z techniką i technologią fotografii cyfrowej uzyskane podczas I roku studiów		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Studenci są zaznajomieni ze specyfiką fotografii użytkowej jako wiodącego narzędzia komunikacji społecznej w obszarze kultury, gospodarki, reklamy sensu stricte oraz reklamy społecznej.	W_73	K_W18
- <i>umiejętności</i>	Studenci opanowali podstawy pracy studyjnej związanej z dokumentacją fotograficzną, potrafią też posługiwać się językiem symbolicznym fotografii w procesach kreacji komunikatów reklamowych, promocyjnych, popularyzatorskich itp., gdzie narracja	U_37	K_U19, K_U20

	fotograficzna stanowi rolę wiodącą.		
- <i>kompetencje społeczne</i>	Studenci uzyskują podstawowe kompetencje niezbędne do podjęcia pracy w studiach i agencjach reklamowych, redakcjach wydawnictw etc.	K_49	K_K09
Treść zajęć	Nabycie i kreatywne wykorzystanie umiejętności warsztatowych umożliwiających swobodne posługiwanie się warsztatem fotograficznym w celach użytkowych i dokumentacyjnych. Pogłębiona analiza przyjętych rozwiązań formalnych zastosowanych w działaniach reklamowych i promocyjnych. Przedmiot również przygotowuje studentów do wykonywania komercyjnych sesji fotograficznych.		
Metody i kryteria oceny	50% wykonanie zadań / aktywność na zajęciach / przeglądy robocze 50% otwarty przegląd prac		
Sposób zaliczenia	PE		
Literatura	Michael Freeman, "Fotografia studyjna" Michael Freeman, "Fotografia zbliżeniowa" Roger Hick I Frances Schultz, "Fotografia potraw" Roger Hick I Frances Schultz, "Fotografia wnętrz" Roger Hick I Frances Schultz, "Efekty specjalne" Oliviero Toscani, "Reklama-uśmiechnięte ścierwo" Naomi Klein, "No logo". J. Berger, O patrzeniu, Warszawa 1999 Michael Freeman, "Czarno-biała fotografia cyfrowa" Scott Kelby, "Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. Profesjonalne zdjęcia krok po kroku" Scott Kelby, "Fotografia portretowa w naturalnym świetle. Jak to robią najlepsi" Corey Barker, "Photoshop. Pikantne efekty specjalne" (ebook) John Hedgecoe, "Fotografia. Jak lepiej fotografować radzi John Hedgecoe" Peter K. Burian i Robert Caputo "Szkola fotografowania National Geographic"		
Język wykładowy	polski		