



Nazwa przedmiotu	HISTORIA PROJEKTOWANIA
Jednostka prowadząca	Katedra Wzornictwa
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa
Rodzaj przedmiotu	kształcenia ogólnego; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	I/1 , studia magisterskie Forma stacjonarna
Liczba punktów ECTS	1
Prowadzący	dr Beata Ludwiczak
Cel zajęć	Dostarczenie szerokiej wiedzy na temat historii i teorii wzornictwa, łącznie z komunikacją wizualną, zilustrowane przykładami projektowania w Polsce, Europie i na świecie. Kształcenie świadomości projektanckiej, sprzyjającej kreacji w zakresie wzornictwa przemysłowego (design).
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu historii sztuki i architektury.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Studenci uzyskują poszerzoną wiedzę z historii wzornictwa (designu) oraz poznają teorie projektowania powiązane z ewolucją wzornictwa przemysłowego. Kurs obejmuje projektowanie produktu i projektowanie komunikacji wizualnej.
– umiejętności	Studenci potrafią na podstawie prezentowanych przykładów wzornictwa rozróżniać styl i dokonania wybranych projektantów oraz uzasadnić ich rolę dla ewolucji procesu projektowania przemysłowego.
– kompetencji personalnych i społecznych	Zdobyta wiedza wpłynie na udoskonalanie własnych metod projektowania, sprzyjać będzie inspiracjom twórczym w tym zakresie oraz pozwoli na formułowanie własnych ocen i opinii. Ułatwi też komunikację z innymi specjalistami z tej dziedziny.

Treść zajęć	<p>Tematyka rozdziałów obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rewolucja przemysłowa w XVIII w. (T. Chippendale, J. Wedgwood, Fournier, Didot); 2. Wczesne reformy we wzornictwie (M. Thonet, M. Singer, S. Colt, system amerykański); 3. Wielka Wystawa z 1851 r. , rozwój prasy; Ruch Arts and Crafts w Wielkiej Brytanii i USA, reformy w sztuce drukarskiej; 4. Równość sztuk (estetyzm, Ch. Dresser, L.C. Tiffany), rozwój książki i ilustracji (Ch. Ricketts, K. Greenaway, i in.); 5. Art Nouveau we Francji i Belgii (Majorelle, L. Galle, H. Guimard, H. van de Welde, R. Riemerschmied), Szkocja i C.R.Mackintosh, Warsztaty Wiedeńskie; 6. Mechanizacja i przemysł (design w miejscu pracy, P. Behrens, fordystyka i tajloryzm); 7. Art Deco i wystawa w Paryżu w 1925 r. (Le Corbusier, E. Gray, A. Cassandre); 8. Modernizm (futuryzm, de Stijl, konstruktywizm); 9. Bauhaus – nowe koncepcje edukacyjne, projektowe i graficzne; 10. Wpływ Bauhausu na globalny design, Nowa Typografia i Jan Tschichold. Nowoczesny design w Wielkiej Brytanii i Skandynawii; 11. Design w USA – przemysł, projektowanie i reklama, streamlining, rozwój fotografii i projektowania graficznego (R. Loewy, W.D.Teague) 12. Polskie wzornictwo I połowy XX wieku.
Forma i wymiar zajęć	Wykłady audytoryjne z wizualną prezentacją przykładów, 30h.
Metody i kryteria oceny	Kolokwium zaliczeniowe – 80%, obecność na wykładach – 20%.
Sposób zaliczenia	Ocena
Literatura	Fiell, Charlotte i Peter, <i>Design: historia projektowania</i> , Warszawa 2015; Fiell Charlotte i Peter, <i>Design XX wieku</i> ; Guidot Raymond, <i>Design 1940-1990. Wzornictwo i projektowanie</i> , tłum. Joanna Wiatrowska, Ewa Wolańska; <i>Rzeczy niepospolite: polscy projektanci XX wieku</i> , red. Czesława Frejlich; <i>Rzeczy pospolite. Polskie wyroby 1899-1999</i> , red. Czesława Frejlich; Sparke Penny, <i>Design. Historia wzornictwa</i> , Warszawa 2009.
Pomoce dydaktyczne	Projektor multimedialny
Język wykładowy	Polski