



Nazwa przedmiotu	Projektowanie graficzne z typografią
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Katedra Projektowania Graficznego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Katedra Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści podstawowych, obowiązkowy dla studentów kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	II, sem. 3 i 4; studia I stopnia, stacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 pkt. ECTS sem. 3; 2 pkt. ECTS sem. 4;
Prowadzący	Dr Anna Trojanowska
Cel zajęć	Integrowanie środków języka graficznego (słowa i obrazy). Rozwijanie predyspozycji w kojarzeniu i przenoszeniu znaczeń. Rozwijanie metaforycznego myślenia w przedstawianiu pojęć. Rozwijanie predyspozycji w kojarzeniu i przenoszeniu znaczeń (metaforyczne myślenie). Doświadczenie własności kreacyjnych znaku literniczego na linii grafem – szata graficzna litery. Doświadczenie tworzywa typograficznego: czcionka – font. Poznanie zasad tworzenia interfejsu graficznego.
Wymagania wstępne	Podstawowa umiejętność obsługi programów graficznych, podstawy kompozycji, świadome postrzeganie (analiza dzieła plastycznego) i kreacja, znajomość podstawowych własności słowa i obrazu. Znajomość podstaw komunikatu graficznego (forma + treść). Wrażliwość plastyczna, predyspozycje do zdyscyplinowanych działań plastycznych.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Orientacja w klasyfikowaniu pism drukarskich, zapoznanie z terminologią. Małe formy wydawnicze (składka, leporello, booklet, flyer, broszura). Layout graficzny – zasady tworzenia interfejsu graficznego użytkownika (aplikacje, strony www)
– umiejętności	Tworzenie profesjonalnych układów tekstowych. Stosowanie cech wizualnych znaku literniczego jako szaty graficznej. Obrazowanie pojęć — warianty języka graficznego; metafora jako środek graficznego wyrazu. Logotypowe utwory graficzne. Obrazowanie zależności — logika przyczyny i skutku, logika metamorfozy. Prowadzenie narracji graficznej. Budowanie logiki i architektury treści w aplikacjach i stronach www, projektowanie struktur i mechanizmów działania aplikacji, dobór optymalnej szaty graficznej. Stosowanie typografii jako tworzywa do budowy layoutu.
– kompetencji personalnych i społecznych	Kompetencje w rozróżnianiu intencji projektowych i ich realizacji warunkujące dialog pedagog – student
Treść zajęć	Scalanie struktur słowno-obrazowych. Jednoczesność czytania i oglądania – wzmacnianie oddziaływania przekazu graficznego. Interakcja między zapisem i przedstawieniem. Obrazowanie pojęć - warianty języka graficznego. Obrazowe wyrażanie zależności - logika przyczyny i skutku, - logika metamorfozy. Prowadzenie narracji graficznej. Tekst, jako podmiot przekazu graficznego. Współdziałanie treści i formy. Prowadzenie narracji graficznej z tekstem. Budowanie logiki i architektury treści w aplikacjach i stronach www, projektowanie struktur i mechanizmów działania aplikacji, dobór optymalnej szaty graficznej. Stosowanie typografii jako tworzywa do budowy layoutu. Układy typograficzne, siatki, budowanie struktur logicznych. Litera - znak – symbol. Trendy w projektowaniu graficznym interfejsu użytkownika.
Forma i wymiar zajęć	Wykłady, konsultacje indywidualne i grupowe, korekty. 90 godz. w sem 3 45 godz. w sem. 4
Metody i kryteria oceny	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac potwierdzona zaliczeniem ze stopniem; Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta.
Sposób zaliczenia	Zaliczenie ze stopniem



Literatura	A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 H. P. Willberg, F. Forssman, Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz, 2004 G. Jean, Pismo – pamięć ludzkości, Wydawnictwo Dolnośląskie, 1994 P. Barines, A. Haslam, Type & Typography, Watson-Guptill Publications / New York, 2002 M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994 D. Dabner, Design & Layout. Sztuka Projektowania, Fokus, 2003 W. Kopaliński, Słownik symboli, Wiedza Powszechna, 1990 A. Binkenmajer, B. Kocowski, J. Trzynadlowski, Encyklopedia wiedzy o książce, 1971 wyd. Ossolineum R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, 2007 J. Tschichold, Nowa typografia, Recto Verso 2011 J. Mrowczyk, Niewielki słownik typograficzny, Czysty Warsztat, 2008 Internetowe i drukowane czasopisma branżowe www.smashingmagazine.com
Uwagi	
Język wykładowy	Polski, możliwość komunikowania się w języku angielskim