



Nazwa przedmiotu	Projektowanie Komunikacji Wizualnej
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa Przemysłowego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	Rok II, semestr 3, studia licencjackie - stacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 pkt ECTS / sem
Prowadzący	St. wykł. dr Mieczysław Piróg, mgr Marta Płonka, mgr Jarosław Kowalczyk
Cel zajęć	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu projektowania komunikacji wizualnej - komunikatów graficznych; wykorzystywanie tej wiedzy do rozwiązywania prostych problemów projektowych, wykształcenie umiejętności obserwowania, analizowania i interpretowania podstawowych zjawisk projektowych.
Wymagania wstępne	Zaliczony przedmiot Podstawy Projektowania.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student uzyskuje podstawową wiedzę z zakresu projektowania komunikatów graficznych i modelowania przestrzennego form opakowaniowych.
– <i>umiejętności</i>	Student rozwija umiejętności analizy i syntezy komunikatu graficznego, umie wykorzystać podane metody projektowe; potrafi wykonać poszczególne etapy realizacyjne projektu.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student potrafi samodzielnie przygotować prezentację werbalną; uczestniczy aktywnie w dyskusjach, uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki projektowania komunikacji wizualnej.
Treść zajęć	Projektowanie komunikatów graficznych, konstrukcji i grafiki opakowań o różnorodnej funkcji; Analiza tematu projektowego, dobór metody pracy, synteza zebranego materiału. Przygotowanie wariantowych rozwiązań tematu. Realizacja wybranych wariantów projektu; szkice i modele koncepcyjne, opracowanie graficzne, realizacja modelu imitacyjnego, prezentacja werbalna i multimedialna.
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia indywidualne „mistrz - uczeń”, dyskusje w grupie, prezentacje, konsultacje specjalistyczne korekty; 105 godzin/sem.
Metody i kryteria oceny	70% wykonanie zadań / realizacja projektu / przeglądy robocze / aktywność na zajęciach, 30% publiczna prezentacja.
Sposób zaliczenia	Zaliczenie ze stopniem.
Literatura	- „Design i grafika dzisiaj” Quentin Newark, ABE Warszawa 2006, - „Znaki identyfikujące – rodzaje, funkcje i kryteria oceny” Ewa Pawluczuk, Wydział Form Przemysłowych, ASP w Krakowie 2001, - „Człowiek i jego znaki” Adrian Frutiger, Wydawnictwo Optima Warszawa 2003, - „Design i layout - sztuka projektowania”, David Dabner, Focus Warszawa 2004, - „Projektowanie opakowań”, Bill Stewart, PWN Warszawa 2009, - „Alfabet heraldyczny” Paweł Dudziński, Diogenes-Warszawa 1997, - „Opakowania” Luke Herriott, Wydawnictwo Naukowe PWN, - „Kroje i kolory pisma” Timothy Samara, Wydawnictwo Naukowe PWN, - „Komunikacja Wizualna” Bo Bergstrom, Wydawnictwo Naukowe PWN.
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim.