



Nazwa przedmiotu	Kreacja Przestrzeni Multimedialnej
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów / Katedra Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok II / sem 3 studia magisterskie / stacjonarne
Liczba punktów ECTS	7 pkt. ECTS
Prowadzący	Prof. Ryszard Jędroś, mgr Paweł Lisek
Cel zajęć	Zajęcia w ramach przedmiotu Kreacja Przestrzeni Multimedialnej są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów na poziomie zaawansowanym. Celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych naszej ikonosfery ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów organizowania przestrzeni audiowizualnej człowieka.
Wymagania wstępne	Ukończenie studiów pierwszego stopnia gwarantujących wiedzę i umiejętności z zakresu wykształcenia ogólnoplastycznego oraz sztuki mediów.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student uzyskuje zaawansowaną wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: kreacji przestrzeni multimedialnej, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia kreacji przestrzeni multimedialnej w sztuce oraz ich konotacji we współczesnej kulturze ukierunkowanej na świadome i aktywne w niej uczestnictwo.
– umiejętności	Student uzyskuje zaawansowane umiejętności z obszaru sztuki mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, oraz przygotowanie do kreowania w pełni świadomego przekazu medialnego w postaci własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej lub użytkowej.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje kompetencje w obszarze sztuki mediów w zakresie rozumienia specyfiki i roli kreacji przestrzeni multimedialnej oraz umiejętności pracy zespołowej.
Treść zajęć	Poznanie zaawansowanych zagadnień dotyczących kreacji przestrzeni multimedialnej: - Organizowanie przestrzeni poprzez łączenie odmiennych środków technologicznych i wyrazowych - konstruowanie przestrzeni i obiektów dźwiękowych, - łączenie przestrzeni rzeczywistej z iluzyjną, - tworzenie instalacji i obiektów multimedialnych, - aranżowanie akcji polisensorycznych - tworzenie "scenografii multimedialnej" (aranżowanie przestrzeni rzeczywistych i wirtualnych związanych z imprezami muzycznymi, teatralnymi, wystawienniczymi itp.)
Forma i wymiar zajęć	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Wymiar zajęć: 90 godz. / sem.
Metody i kryteria oceny	Procentowy udział w ocenie końcowej 25% wykonanie zadania – aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze 75% – otwarty przegląd prac
Sposób zaliczenia	Przeгляд egzaminacyjny
Literatura	R.W. Kluszczyński "Obrazy na wolności", Piotr Zawojski "Elektroniczne obrazoswiaty. Między sztuką a technologią", Manovich Lev., Język nowych mediów, Warszawa 2006. Chyława W., Szkice o kulturze audiowizualnej. (W stulecie ekranu w kulturze), Poznań 1998. Gózdź A., Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003. Higgins D., Nowoczesność od czasu postmodernizmu oraz inne eseje, przekł. Zbiorowy, Gdańsk 2000. Mc. Luchan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.
Uwagi	Urządzenia do zapisu i odtwarzania obrazu i dźwięku, analogowe i cyfrowe zestawy montażowe, studio realizacji video i foto
Język wykładowy	polski