



Nazwa przedmiotu	HISTORIA I WSPÓŁCZESNOŚĆ WZORNICTWA
Jednostka prowadząca	Katedra Wzornictwa
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa
Rodzaj przedmiotu	kształcenia ogólnego; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	I/2 , studia magisterskie Forma stacjonarna
Liczba punktów ECTS	1
Prowadzący	dr Beata Ludwiczak
Cel zajęć	Dostarczenie szerokiej wiedzy na temat historii i teorii wzornictwa, łącznie z komunikacją wizualną, zilustrowane przykładami projektowania w Polsce, Europie i na świecie. Kształcenie świadomości projektanckiej, sprzyjającej kreacji w zakresie wzornictwa przemysłowego (design).
Wymagania wstępne	Zaliczony kurs z historii sztuki.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Studenci uzyskują poszerzoną wiedzę z historii i współczesności wzornictwa (designu) oraz poznają teorie projektowania powiązane z ewolucją wzornictwa przemysłowego. Kurs obejmuje projektowanie produktu i projektowanie komunikacji wizualnej.
– umiejętności	Studenci potrafią na podstawie prezentowanych przykładów wzornictwa rozróżnić styl i dokonania wybranych projektantów oraz uzasadnić ich rolę dla ewolucji procesu projektowania przemysłowego.
– kompetencji personalnych i społecznych	Zdobyta wiedza wpłynie na udoskonalanie własnych metod projektowania, sprzyjać będzie inspiracjom twórczym w tym zakresie oraz pozwoli na formułowanie własnych ocen i opinii. Ułatwi też komunikację z innymi specjalistami z tej dziedziny.
Treść zajęć	Tematyka wykładów obejmuje: 1) Wpływ II wojny św. na wzornictwo (technologia, propaganda, oszczędności); 2) Modernizm po II wojnie św. w USA (R i Ch. Eames, H. Dreyfuss, P. Rand); 3) Modernizm po II wojnie św. – Europa; 4) Modernizm po II wojnie św. – Europa cd. i Japonia; 5) Międzynarodowy Styl Typograficzny, rozwój semiotyki, społeczna odpowiedzialność wzornictwa (T. Maldonado, B. Fuller), design i kultura korporacyjna; 6) Kultura konsumpcji (styling, nowe materiały i produkty); 7) Polskie wzornictwo II poł. XX w.; 8) Wielość tendencji w latach 60. i 70.; 9) Wizje ery kosmicznej i design radykalny; 10) Postmodernizm; 11) Design radykalny w Wielkiej Brytanii i grupa Droog; 12) Zjawisko „gwiazd designu” (P. Starck, R. Arad, T. Dixon, R. Lovegrove, i in.); 13) Design w XXI w. (marketing, świadomość ekologiczna, planowa przestarzałość, odpowiedzialność społeczna, bezpieczeństwo, miniaturyzacja, innowacje materiałowe).
Forma i wymiar zajęć	Wykłady audytoryjne z wizualną prezentacją przykładów, 30h.
Metody i kryteria oceny	Kolokwium zaliczeniowe – 80%, obecność na wykładach – 20%.
Sposób zaliczenia	Ocena

Literatura	Fiell, Charlotte i Peter, <i>Design: historia projektowania</i> , Warszawa 2015; Fiell Charlotte i Peter, <i>Design XX wieku</i> ; Guidot Raymond, <i>Design 1940-1990. Wzornictwo i projektowanie</i> , tłum. Joanna Wiatrowska, Ewa Wolańska; <i>Rzeczy niepospolite: polscy projektanci XX wieku</i> , red. Czesława Frejlich; <i>Rzeczy pospolite. Polskie wyroby 1899-1999</i> , red. Czesława Frejlich; Sparke Penny, <i>Design. Historia wzornictwa</i> , Warszawa 2009.
Pomoce dydaktyczne	Projektor multimedialny
Język wykładowy	Polski