



Nazwa przedmiotu	Perswazja medialna
Jednostka prowadząca	Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot uzupełniający, obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok III - sem. 6 studia I stopnia / licencjackie / stacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk
Cel zajęć	Celem pracy studenta jest przygotowanie samodzielnego projektu będącego elementem dyplomu licencjackiego wykorzystującego, w obszarze treści i formy, poznane mechanizmy perswazyjne (inżynierię rozumu i emocji).
Wymagania wstępne	Zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych)
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanego tematu dyplomowego pogłębia teoretyczną i praktyczną wiedzę w budowaniu audiowizualnych komunikatów, opartych o konteksty społeczne i kulturowe oraz mechanizmy perswazyjne..
– umiejętności	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanego tematu dyplomowego pogłębia umiejętności: doboru, użycia i zastosowania narzędzi i warsztatu medialnego, tworzenia kontrolowanej autorsko formy przekazu, artykułowania i kreowania idei.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki mechanizmów perswazyjnych oraz ich stosowania w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym.
Treść zajęć	Treścią przedmiotu w semestrze 6 jest realizacja autorskiego projektu w postaci komunikatu wizualnego lub audiowizualnego, w tym: sformułowanie idei, usytuowanie w kontekście – kulturowym, popkulturowym, społecznym, wybór narzędzi medialnych.
Forma i wymiar zajęć	Indywidualne korekty i konsultacje, próby warsztatowe. 120 godz. / sem
Metody i kryteria oceny	Oceniane będzie: kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność dyskusyjna oraz poziom zrealizowanego projektu.
Sposób zaliczenia	sem. 6 – zaliczenie ze stopniem
Literatura	Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: James Gleick – Informacja. Bit, wszechświat, rewolucja, Wydawnictwo Znak, 2012 Edward de Bono – Myślenie lateralne. Idee na przekór schematom. Helion 2008 Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi, GWP 2004
Uwagi	Przygotowany projekt oceniany jest komisyjnie w czasie obrony dyplomowej pracy licencjackiej
Język wykładowy	polski