



Nazwa przedmiotu	Upowszechnianie kultury medialnej
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów - Katedra Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści podstawowych, przedmiot obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok II, semestr 4, studia magisterskie/stacjonarne
Liczba punktów ECTS	1 pkt ECTS
Prowadzący	Piotr Jakub Fereński, Doktor Nauk Humanistycznych
Cel zajęć	Studenci w trakcie zajęć zaznajomią się sposobowi upowszechniania sztuki w ramach kultury audiowizualnej. Zajęcia przysposobią studentów w narzędzia interpretacyjne pozwalające na samodzielną analizę treści obrazowych, dźwiękowych i tekstowych przekazywanych zarówno za pośrednictwem nowych technologii, jaki innych form komunikacji, a także na projektowanie własnych strategii medialnych.
Wymagania wstępne	brak
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student ma wiedzę o zasadach regulujących sposoby funkcjonowania mediów i o związanej z nimi organizacji życia kulturalnego, a także o metodach budowania strategii komunikacyjnych i upowszechnianiu w ich ramach wytworów kultury artystycznej
– umiejętności	Student potrafi interpretować i komentować teksty kultury z obszaru audiowizualnej; rozpoznaje koncepty, strategie, modele medialne związane z rozpowszechnianiem dzieł sztuki, przeprowadza ich krytyczną analizę w celu określenia intencji nadawców, znaczeń w nich zawartych, oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie komunikacji społeczno-kulturowej. Umie efektywnie organizować własną pracę w kontekście jej możliwych medialnych reprezentacji
– kompetencji personalnych i społecznych	jest otwarty na nowe idee i gotów do pogłębiania wiedzy na ich temat
Treść zajęć	Podstawowe pojęcia (projektowanie, tworzenie, przekaz, nadawca, odbiorca, komunikat, symbol, komunikacja masowa, audiowizualność, multimedia, nowe media, społeczeństwo informatyczne); status ontyczny dzieła sztuki; autentyczność, oryginalność, reprodukcja, upowszechnianie dzieł sztuki; historia mediów audiowizualnych; rozwój technologii, a zmiany charakteru procesów twórczych i kolportowania sztuki; komunikacja medialna i przestrzenie audiowizualne; percepcja obrazu medialnego; ważniejsze modele procesu komunikacji;
Forma i wymiar zajęć	Forma wykładowo-konwersatoryjna 30 godz./sem
Metody i kryteria oceny	75% aktywność na zajęciach 25% krótka wypowiedź pisemna lub prezentacja
Sposób zaliczenia	zaliczenie ze stopniem
Literatura	-
Uwagi	-
Język wykładowy	język wykładowy polski, wybrane elementy programu wymagają znajomości języka angielskiego na poziomie podstawowym, możliwość komunikowania się w języku angielskim