



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Działania intermedialne
<b>Jednostka prowadząca</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów / Katedra Sztuki Mediów
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	rok II sem 3 i 4 studia licencjackie / stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	Semestr 3 - 4 punkty ETCS, semestr 4 - 5 punktów ECTS
<b>Prowadzący</b>	Ireneusz Olszewski profesor nadzw., dr Agnieszka Jarzab
<b>Cel zajęć</b>	Zajęcia w ramach przedmiotu Działania intermedialne są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów. W ramach poziomu podstawowego, celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem intermedii, zbadanie relacji i struktur integracyjnych w zakresie mediów analogowych i cyfrowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowe umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii.
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	
<b>– wiedzy</b>	Student uzyskuje podstawową wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: działań intermedialnych, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia intermedii w sztuce oraz odczytywania koncepcji artystycznych wyznaczających przestrzeń sztuki współczesnej.
<b>– umiejętności</b>	Student uzyskuje podstawowe umiejętności z obszaru Sztuki Mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, oraz przygotowania do kreowania własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej, świadomego przekazu medialnego. Umiejętność poszukiwania i asymilowania dla sztuki niekonwencjonalnych form wypowiedzi.
<b>– kompetencji personalnych i społecznych</b>	Student uzyskuje kompetencje w obszarze Sztuki Mediów w zakresie rozumienia specyfiki Działań intermedialnych oraz umiejętności pracy zespołowej.
<b>Treść zajęć</b>	1. Wprowadzenie w obszar działań intermedialnych na polu Sztuki Mediów. 2. Opracowanie tematów realizacyjnych. 3. Formy scenariuszowe - struktura, warianty, motywy, idee. 4. Prezentacje, analizy, konstrukcje zagadnień pokrewnych, analiza faktów kulturowych. 5. Rozpoznawanie oraz doświadczanie porządków postrzegania, transmisji i notacji intermedialnych. 6. Realizacje, oceny, omówienie poszczególnych etapów realizacji projektu, konsultacje. 7. Analiza swobodnej kreacji artystycznej
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Wymiar zajęć: 60 godz. / sem.
<b>Metody i kryteria oceny</b>	Oceniany jest pełny proces kreacyjny. Oryginalność, kreatywność, stopień profesjonalizmu realizacyjnego, umiejętności w zakresie analizy i syntetyzowania. Zaangażowanie studenta. Procentowy udział w ocenie końcowej 50% wykonanie zadań / aktywność na zajęciach / realizacja projektu 50% otwarty przegląd prac
<b>Sposób zaliczenia</b>	Semestr 3 i 4 zaliczenie ze stopniem
<b>Literatura</b>	Znajomość i orientacja w literaturze opisowej z zakresu filmu, wideo i technik graficznych oraz multimedialnych aplikacji komputerowych. Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów. Polecane: M. McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 A. Gwóźdź – Widzieć, myśleć, być, Universitas 2001 Lev Manovich – Język nowych mediów, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, W-wa 2006
<b>Uwagi</b>	Student ma do dyspozycji; sprzęt fotograficzny i wideo, studio do animacji poklatkowej oraz studio audio, warsztat komputerowy z oprogramowaniem Adobe Master Collection.
<b>Język wykładowy</b>	polski