



Nazwa przedmiotu	Perswazja medialna
Jednostka prowadząca	Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok II – sem. 3 i 4 studia I stopnia / licencjackie /
Liczba punktów ECTS	Sem. 3 – 4 pkt. ECTS Sem. 4 – 5 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk
Cel zajęć	Przedmiot ma uczyć studenta: wrażliwości w obszarze społecznym, racjonalnego uzasadniania podejmowanych decyzji, doboru optymalnych narzędzi medialnych, kreowania idei, umiejętności przekonywania do własnych racji, budowania własnego światopoglądu artystycznego,
Wymagania wstępne	Średnio zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych)
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań uzyskuje wiedzę praktyczną, opartą na doświadczeniu, z obszarów: relacji interpersonalnych, budowania audiowizualnych komunikatów intencjonalnych, inżynierii emocji, kontekstów społecznych i kulturowych, uwarunkowań medialnych i mechanizmów kreowania idei.
– umiejętności	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań uzyskuje umiejętności potrzebne w budowaniu komunikatów perswazyjnych.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie zachowań interpersonalnych w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym.
Treść zajęć	Treścią przedmiotu w semestrze jest: tworzenie komunikatów wizualnych i audiowizualnych o wyraźnie zaznaczonych celach i intencjach, poprzez: definiowanie celów – artystycznych, społecznych, informacyjnych i komercyjnych, definiowanie środowiska form i narzędzi medialnych, aktywność kreatywną, analizę mechanizmów perswazyjnych.
Forma i wymiar zajęć	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. 60 godz./sem
Metody i kryteria oceny	Oceniane będzie: uczestnictwo w zajęciach, kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność w grupie, aktywność dyskursywna oraz poziom zrealizowanych projektów. / 40% – zrealizowanie zadań; 60% – aktywność, jakość merytoryczna i formalna
Sposób zaliczenia	Sem. 3, sem. 4 – zaliczenie ze stopniem
Literatura	Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi, GWP 2004 „Techniki kreatywności” – Mattias Nolke, Flashbook.pl 2008
Uwagi	
Język wykładowy	polski