



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Kreacja Przestrzeni Multimedialnej
<b>Jednostka prowadząca</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów / Katedra Sztuki Mediów
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	rok I / sem 2 studia magisterskie / stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4 pkt. ECTS
<b>Prowadzący</b>	Prof. Ryszard Jędroś, mgr Paweł Lisek
<b>Cel zajęć</b>	Zajęcia w ramach przedmiotu Kreacja Przestrzeni Multimedialnej są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów na poziomie zaawansowanym. Celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych naszej ikonosfery ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów organizowania przestrzeni audiowizualnej człowieka.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończenie studiów pierwszego stopnia gwarantujących wiedzę i umiejętności z zakresu wykształcenia ogólnoplastycznego oraz sztuki mediów.
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	
<b>– wiedzy</b>	Student uzyskuje zaawansowaną wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: kreacji przestrzeni multimedialnej, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia kreacji przestrzeni multimedialnej w sztuce oraz ich konotacji we współczesnej kulturze ukierunkowanej na świadome i aktywne w niej uczestnictwo.
<b>– umiejętności</b>	Student uzyskuje zaawansowane umiejętności z obszaru sztuki mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, oraz przygotowanie do kreowania w pełni świadomego przekazu medialnego w postaci własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej lub użytkowej.
<b>– kompetencji personalnych i społecznych</b>	Student uzyskuje kompetencje w obszarze sztuki mediów w zakresie rozumienia specyfiki i roli kreacji przestrzeni multimedialnej oraz umiejętności pracy zespołowej.
<b>Treść zajęć</b>	Poznanie zaawansowanych zagadnień dotyczących kreacji przestrzeni multimedialnej: - Organizowanie przestrzeni poprzez łączenie odmiennych środków technologicznych i wyrazowych - konstruowanie przestrzeni i obiektów dźwiękowych, - łączenie przestrzeni rzeczywistej z iluzyjną, - tworzenie instalacji i obiektów multimedialnych, - aranżowanie akcji polisensorycznych - tworzenie "scenografii multimedialnej" (aranżowanie przestrzeni rzeczywistych i wirtualnych związanych z imprezami muzycznymi, teatralnymi, wystawienniczymi itp.)
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizację projektów zespołowych. Wymiar zajęć: 60 godz. / sem.
<b>Metody i kryteria oceny</b>	Procentowy udział w ocenie końcowej 25% wykonanie zadania – aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze 75% – otwarty przegląd prac
<b>Sposób zaliczenia</b>	zaliczenie ze stopniem;
<b>Literatura</b>	R.W. Kluszczyński "Obrazy na wolności", Piotr Zawojski "Elektroniczne obrazoswiaty. Między sztuką a technologią", Manovich Lev., Język nowych mediów, Warszawa 2006. Chyłka W., Szkice o kulturze audiowizualnej. (W stulecie ekranu w kulturze), Poznań 1998. Górdz A., Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003. Higgins D., Nowoczesność od czasu postmodernizmu oraz inne eseje, przekł. Zbiorowy, Gdańsk 2000. Mc. Luchan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.
<b>Uwagi</b>	Urządzenia do zapisu i odtwarzania obrazu i dźwięku, analogowe i cyfrowe zestawy montażowe, studio realizacji video i foto
<b>Język wykładowy</b>	polski