



Nazwa przedmiotu	Działania intermedialne
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów / Katedra Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok III / sem 5 studia licencjackie/ stacjonarne
Liczba punktów ECTS	8
Prowadzący	Ireneusz Olszewski profesor nadzw., dr Agnieszka Jarzab
Cel zajęć	Zajęcia w ramach przedmiotu Działania intermedialne są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów. W ramach poziomu podstawowego, celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem intermediów, zbadanie relacji i struktur integracyjnych w zakresie mediów analogowych i cyfrowych.
Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student uzyskuje podstawową wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: działań intermedialnych, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia intermediów w sztuce oraz odczytywania koncepcji artystycznych wyznaczających przestrzeń sztuki współczesnej.
– umiejętności	Student uzyskuje podstawowe umiejętności z obszaru Sztuki Mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, oraz przygotowania do kreowania własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej, świadomego przekazu medialnego. Umiejętność poszukiwania i asymilowania dla sztuki niekonwencjonalnych form wypowiedzi. Student świadomie posługuje się warsztatem multimedialnym i umie podejmować samodzielnie decyzje w zakresie realizacji prac artystycznych i projektowych.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje kompetencje w obszarze Sztuki Mediów w zakresie rozumienia specyfiki Działań intermedialnych oraz umiejętności pracy zespołowej.
Treść zajęć	1. Wprowadzenie w obszar działań intermedialnych na polu Sztuki Mediów. 2. Opracowanie tematów realizacyjnych. 3. Formy scenariuszowe - struktura, warianty, motywy, idee. 4. Prezentacje, analizy, konstrukcje zagadnień pokrewnych, analiza faktów kulturowych. 5. Rozpoznawanie oraz doświadczanie porządków postrzegania, transmisji i notacji intermedialnych. 6. Realizacje, oceny, omówienie poszczególnych etapów realizacji projektu, konsultacje. 7. Analiza swobodnej kreacji artystycznej
Forma i wymiar zajęć	.Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Wymiar zajęć: 60 godz. / sem.
Metody i kryteria oceny	Oceniany jest pełny proces kreacyjny. Oryginalność, kreatywność, stopień profesjonalizmu realizacyjnego, umiejętności w zakresie analizy i syntetyzowania. Zaangażowanie studenta. Procentowy udział w ocenie końcowej 40% wykonanie zadania, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze 60% otwarty przegląd prac
Sposób zaliczenia	przeгляд egzaminacyjny
Literatura	Znajomość i orientacja w literaturze opisowej z zakresu filmu, wideo i technik graficznych oraz multimedialnych aplikacji komputerowych. Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów. Polecane: Manovich Lev., Język nowych mediów, Warszawa 2006. Chyłowa W., Szkice o kulturze audiowizualnej. (W stulecie ekranu w kulturze), Poznań 1998. Eco U., Nieobecna struktura, przeł. A. Weinsberg, P. Bravo, Warszawa 1996. Gózdź A., Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003. Higgins D., Nowoczesność od czasu postmodernizmu oraz inne eseje, przekł. Zbiorowy, Gdańsk 2000. Mc. Luchan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.
Uwagi	Student ma do dyspozycji; sprzęt fotograficzny i wideo, studio do animacji poklatkowej, studio audio, warsztat komputerowy z oprogramowaniem Adobe Master Collection.



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCLAWIU

Język wykładowy	polski
-----------------	--------