



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Identyfikacja wizualna	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 6		
Forma studiów	niestacjonarne		
Rok studiów / semestr	lic. 3 rok, 5 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	30		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	2		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	120		
Liczba punktów ECTS	5		
Rodzaj zajęć	Zajęcia grupowe, wykłady, prezentacje, korekty indywidualne, „mistrz-uczeń”		
Prowadzący	mgr Marek Rybicki		
Cel zajęć	Doskonalenie umiejętności syntetycznego obrazowania sfery pojęciowej. Zagadnienia dotyczą projektowania kompleksowych systemów identyfikacji wizualnej: symbolu, logotypu, piktogramów, opracowania "księgi znaku", projektu elementów identyfikacji wizualnej – wizytówki, papieru listowego, biletów, kopert, banerów, billboardów, itd.		
Wymagania wstępne	Umiejętność organizowania skrótu graficznego. Zna terminologię dotyczącą różnej przynależności i formy znaku graficznego (logo, logotyp, znak towarowy, firmowy, sygnety, winieta, monogram, ideogram, piktogram itd). Korzystanie z umiejętności nabytych z Projektowania znaku.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Ma wiedzę o systemowych uwarunkowaniach identyfikacji wizualnej w odniesieniu do pełnej tożsamości podmiotów zlecających.	W_09	K_W08
- <i>umiejętności</i>	Ma umiejętności organizowania projektu graficznego – identyfikacji wizualnej (symbol, informacja) w odniesieniu do różnych form drukarskich (wizytówki, papier listowy, bilety, koperty, banery, billboardy, itd.).	U_06	K_U08

- kompetencje społeczne	Uzyskane umiejętności i kompetencje dają podstawy do efektywnego indywidualnego działania oraz współpracy z zespołem na rynku z podmiotem zlecającym.	K_18	K_K05, K_K06
Treść zajęć	Wprowadzenie scalających zagadnień identyfikacji wizualnej i tożsamości wizualnej, jako przesłania projektowego całościowych, ale i wieloelementowych opracowań graficznych. Zadania identyfikowania firm, marek, usług; identyfikowania idei i zjawisk. Zestaw składowych identyfikacji wizualnej – "Książka znaku".		
Metody i kryteria oceny	Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie. Prezentacja i omówienie realizowanych zadań i projektów w ramach semestralnego przeglądu egzaminacyjnego.		
Sposób zaliczenia	PE		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 • M. Evamy Logo. Przewodnik dla projektantów, PWN, 2008 • M. Healey Czym jest branding? ABE Dom Wydawniczy, 2008 • Los Logos, Dos Logos, Tres Logos... • B. Bergstrom Komunikacja wizualna, PWN, 2009 <p>Czasopisma branżowe m.in. 2+3D, Print, Graphis, Typo.</p>		
Język wykładowy	polski, angielski		