



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA  
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Projektowanie graficzne	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	niestacjonarne		
Rok studiów / semestr	mgr 1 rok, 2 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	45		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	3		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	105		
Liczba punktów ECTS	5		
Rodzaj zajęć	Konsultacje i korekty indywidualne, grupowe. Wykłady. Tutoring (Mistrz-uczeń).		
Prowadzący	dr hab. Tomasz Broda, dr hab. Artur Skowroński, as. Maciej Majchrzak, as. Iwona Matkowska		
Cel zajęć	Otwarcie na społeczne i rynkowe aspekty projektowania graficznego. Projektowanie w uwarunkowaniach zróżnicowanych intencji przekazu (perswazja, orientacja, oświata, cele estetyczne).		
Wymagania wstępne	Potrafi projektować w uwarunkowaniach formalnych i gatunkowych obiegowych form wydawniczych (książka, plakat, prasa, inne). Potrafi projektować w uwarunkowaniach dzieł literackich oraz innych zróżnicowanych utworów tekstowych.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Ma wiedzę o zróżnicowanych uwarunkowaniach projektowych związanych z reklamą (intencje perswazyjne) oraz inne intencje przekazu. Ma wiedzę o znormalizowanym formacie ISO. Ma ugruntowaną wiedzę w zakresie realizacji prac artystycznych i projektowych oraz możliwych powiązaniach. Ma wiedzę o uwarunkowaniach, zakresie i efektywności projektowania graficznego.	W_07	K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W13
- <i>umiejętności</i>	Potrafi projektować uwzględniając całą szerokość i zakres	U_03	K_U07,

	<p>przynależnych mediów, w tym zróżnicowane intencje przekazu graficznego (perswazja, orientacja, oświata, cele estetyczne). Potrafi samodzielnie podjąć temat opracowania dyplomowego i ustalić jego zakres.</p> <p>Potrafi wyznaczać cele w projektowaniu oraz znajdować właściwą drogę ich realizacji. Potrafi weryfikować własne dokonania w uwarunkowaniach kryteriów uniwersalnych i zindywidualizowanych.</p>		<p>K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14</p>
- kompetencje społeczne	<p>Ma kompetencje w podjęciu ważkiego społecznie tematu dyplomowego adresowanego dla sfery publicznej, bądź prywatnej. Jest w pełni kompetentnym i samodzielnym grafikiem projektantem zdolnym do abstrahowania, kreowania postaw opiniotwórczych. Jest wszechstronnie komunikatywny.</p>	K_04	<p>K_K01, K_K07, K_K08</p>
<b>Treść zajęć</b>	<p>Kierunkowe projektowanie uwzględniające intencje przekazu (perswazja, orientacja, oświata, cele estetyczne) oraz szerokość i zakres mediów przekazu graficznego. Zatwierdzenie tematu dyplomowego z projektowania graficznego.</p>		
<b>Metody i kryteria oceny</b>	<p>Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie.</p>		
<b>Sposób zaliczenia</b>	<p>Z ED</p>		
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B. Robert, Elementarz stylu w typografii, Wydawnictwo d2d.pl 2008</li> <li>• J. Felici, Kompletny przewodnik po Typografii, Czysty Warsztat 2009.</li> <li>• K. Albin Reklama. Przekaz, odbiór interpretacja, PWN, 2000</li> <li>• B. Bergstrom Komunikacja wizualna, PWN, 2009</li> <li>• Widzieć/wiedzieć, red. P. Dębowski, J. Mrowczyk, Karakter, 2011</li> </ul> <p>Wydawnictwa dotyczące wszystkich dyscyplin projektowania graficznego. Czasopisma branżowe m.in. 2+3D, Print, Graphis, Typo.</p>		
<b>Język wykładowy</b>	<p>Język polski. Możliwość komunikowania się w języku angielskim, niemieckim.</p>		