



Nazwa przedmiotu	Projektowanie Komunikacji Wizualnej
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa Przemysłowego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	Rok III, semestr 5, studia licencjackie - stacjonarne
Liczba punktów ECTS	10 pkt. ECTS / sem.
Prowadzący	St. wykł. dr Mieczysław Piróg, mgr Marta Płonka
Cel zajęć	Pogłębianie wiedzy z zakresu projektowania komunikacji wizualnej - komunikatów graficznych w wymiarze 2D i 3D; wykorzystywanie tej wiedzy do rozwiązywania złożonych problemów projektowych, kształcenie umiejętności analizowania, poznawania i interpretowania złożonych zjawisk projektowych, kompleksowość opracowania projektu (wymagania estetyczne, funkcjonalne, konstrukcyjne, technologiczne i ekonomiczne).
Wymagania wstępne	Ukończony 4 semestr studiów kierunkowych, Umiejętność poszukiwania i posługiwania się inspiracjami; umiejętność dostrzegania i wyodrębniania problemów projektowych w otoczeniu człowieka, znajomość obsługi programów (wektorowych i bitmapowych) oraz modelowania 3D na poziomie podstawowym.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu projektowania komunikatów graficznych i modelowania przestrzennego form opakowaniowych, zna publikacje związane z tymi zagadnieniami oraz zna podstawowy zakres problematyki związany z technologiami tej dyscypliny,
– <i>umiejętności</i>	Student posiada umiejętności analizy i syntezy komunikatu graficznego, potrafi właściwie interpretować i oceniać poszczególne etapy realizacyjne projektu, potrafi przygotować dokumentację projektu oraz przygotować opis w formie właściwej dla danej technologii realizacji i prezentacji ofertowej, student przygotowany jest do współpracy w ramach prac zespołowych.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student potrafi samodzielnie przygotować prezentację werbalną; uczestniczy aktywnie w dyskusjach, uzyskuje kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki projektowania komunikacji wizualnej, posiada umiejętności efektywnego komunikowania się oraz integracji w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych.
Treść zajęć	Projektowanie komunikatów graficznych, konstrukcji i grafiki opakowań o różnorodnej funkcji; Analiza tematu projektowego, dobór metody pracy, synteza zebranego materiału. Przygotowanie wariantowych rozwiązań tematu oraz konsultacje ze specjalistami wybranych dziedzin. Realizacja wybranych wariantów projektu; szkice i modele koncepcyjne, opracowanie graficzne, realizacja modelu imitacyjnego, prezentacja werbalna i multimedialna, oraz udział w konkursach tematycznych poza uczelnią.
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia indywidualne „mistrz - uczeń”, dyskusje w grupie, prezentacje, konsultacje specjalistyczne, korekty; 105 godzin/sem.
Metody i kryteria oceny	60% wykonanie zadań / realizacja projektu / przeglądy robocze / aktywność na zajęciach, 40% publiczna prezentacja.
Sposób zaliczenia	Zaliczenie ze stopniem.
Literatura	- „Czemu służy grafika użytkowa” Alice Twemlow, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, - „Pre-Press Poradnik dla grafików” Ambrose / Harris, Wydawnictwo Naukowe PWN, - „Projektowanie graficzne w Polsce” Jacek Mrowczyk, Michał Warda, Wydawnictwo; Karakter, - „Olins Brand Book, Podręcznik branding” Wally Olins, Wydawnictwo: Instytut Marki Polskiej, - „Cyfrowy PrePress, drukowanie i procesy wykończeniowe” Bogdan Kamiński, Wyd.Translator, - „Wiedza o reklamie” Praca zbiorowa: Karolina Janiszewska,.. Wydawnictwo Naukowe PWN.
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim.