



Nazwa przedmiotu	Nowe media sztuki
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów - Katedra Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści podstawowych, przedmiot obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok I, semestr 1, studia magisterskie/stacjonarne
Liczba punktów ECTS	1 pkt ECTS
Prowadzący	Piotr Jakub Fereński, Doktor Nauk Humanistycznych
Cel zajęć	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z komunikacyjnymi podstawami rozwoju sztuki wykorzystującej nowe media. Studenci w trakcie zajęć uczą się historii mediów, dowiadują się czym jest kultura wizualna, jakie jest jej współczesne znaczenie oraz na jakich technologiach i technikach bazują dzisiejsze formy ekspresji artystycznej. Zajęcia przysposobią studentów w narzędzia interpretacyjne pozwalające na samodzielną analizę treści obrazowych, dźwiękowych i tekstowych przekazywanych za pośrednictwem nowych technologii. Uczestnicy kursu potrafią dostrzec i zrozumieć wartości i jakości estetyczne i artystyczne dzieł sztuki.
Wymagania wstępne	brak
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student ma wiedzę na temat historycznych i współczesnych sposobów funkcjonowania nowych mediów, jako formy i narzędzia przekazu artystycznego
– umiejętności	Student potrafi interpretować i komentować teksty z obszaru kultury wizualnej; rozpoznaje koncepcje i strategie działania artystów wykorzystujących w swej działalności nowe media, przeprowadza samodzielnie ich krytyczną analizę w celu określenia idei i znaczeń w nich zawartych oraz wartości estetycznej i walorów artystycznych jakie prace te przedstawiają
– kompetencji personalnych i społecznych	Student jest otwarty na nowe interpretacje działań z obszaru kultury wizualnej i gotów do pogłębiania wiedzy na ich temat
Treść zajęć	Podstawowe pojęcia (kreowanie, przekaz, wartość, symbol, wizualność, audiowizualność, multimedia, nowe media); status dzieła sztuki; autentyczność, oryginalność; historia mediów audiowizualnych; zmiany istoty procesów twórczych w perspektywie rozwoju technologii, komunikacja medialna i przestrzenie audiowizualne; percepcja obrazu medialnego
Forma i wymiar zajęć	Forma wykładowo-konwersatoryjna uwzględniająca wykorzystanie nowych mediów. razem 30 godz. / sem.
Metody i kryteria oceny	75% aktywność na zajęciach 25% krótka wypowiedź pisemna lub prezentacja
Sposób zaliczenia	zaliczenie ze stopniem
Literatura	<ul style="list-style-type: none">– A. Mattelart, M. Mattelart, Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie, PWN, Warszawa - Kraków 2001;– L. Taylor, A. Willis, Medioznawstwo, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006;– H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007;– D. Mersch, Teorie mediów, Warszawa 2010;– McLuhan, Zrozumieć media, Warszawa 2004;– R. Drozdowski, M. Krajewski, Za fotografię! W stronę radykalnego programu socjologii wizualnej, Warszawa 2011;– Maryla Hopfinger, Doświadczenia audiowizualne: o mediach w kulturze współczesnej, Warszawa: 2003- Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, Warszawa
Uwagi	-
Język wykładowy	język wykładowy polski, wybrane elementy programu wymagają znajomości języka angielskiego na poziomie podstawowym, możliwość komunikowania się w języku angielski