



|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu                                 | Ceramika Użytkowa   |
| Jednostka prowadząca                             | Katedra Ceramiki  |
| Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany |   |
| Rodzaj przedmiotu                                | Przedmiot kierunkowy obowiązkowy  |
| Rok studiów/semestr;<br>forma studiów            | I rok studiów stacjonarnych II-go stopnia   |
| Liczba punktów ECTS                              | 6 ECTS  |
| Prowadzący                                       | Prof. zwyczajny Lidia Kupczyńska-Jankowiak  |
| Cel zajęć  | Przygotowanie do samodzielnej pracy twórczej. Pogłębienie umiejętności doboru właściwych śr. wyrazu do prezentacji gotowego produktu. Prezentacja pełnej koncepcji projektowej.   |
| Wymagania wstępne                                | *mieć ukończone studia na poziomie licencjackim z zakresu ceramiki lub innych studiów na poziomie licencjackim z uzupełnieniem różnic programowych,<br>*być zdolnym w stopniu średnio zaawansowanym do wyszukania problemu, zdefiniowania go oraz dogłębnej jego analizy (min. Określenie rynku docelowego i jego zbadanie),<br>*posiadać umiejętność projektowania w oparciu o poszukiwanie proporcji brył oraz ich cech wspólnych wraz z ich określeniem,<br>*dokonywać szczegółowej dokumentacji działań oraz przygotować sposób ich prezentacji (np. folder, plansza ofertowa, prezentacja multimedialna),<br>*posiadać bardzo dobrą znajomość programów niezbędnych przy tworzeniu prezentacji i wizualizacji (CorelDRAW, Adobe Photoshop, 3DMax). |
| Efekty kształcenia w zakresie:                   |   |
| – <i>wiedzy</i>                                  | Student zdobywa istotną wiedzę z zakresu proj. form naczyniowych, których przeznaczenie skierowane jest do konkretnego użytkownika. Opierając się o szczegółowe zagadnienia z metodologii proj. oraz ergonomii potrafi rozpoznać problem, rozwiązać go i zaprezentować. Potrafi odpowiedzieć na zagadnienie briefu projektowego.  |
| – <i>umiejętności</i>                            | Główny nacisk położony jest na samodzielność i innowacyjność zarówno przy definiowaniu zadań projektowych jak i poszukiwaniu formy. Student pogłębia umiejętność wykonywania modeli oraz form. Potrafi wykonać prototypy. Sam rozwiązuje techniczne problemy. W pełni potrafi rozemnieć się w takich pracowniach jak modelarnia, piecownia i odlewnia. Wykonuje modele oraz formy przeznaczone do prototypów. Przy pomocy różnego rodzaju multimediów potrafi zaprezentować i obronić własny projekt.   |
| – <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>  | Poprzez odnalezienie i rozwiązanie problemu student potrafi sformułować własną opinię na temat zadanego zagadnienia. Rozpoznając potrzeby rynkowe rozwija komunikację oraz umiejętność pracy w grupie. Sam potrafi ocenić istotę podziału zadań na poszczególne osoby w procesie powstawania produktu. Potrafi krytycznie interpretować założenia projektowe.   |
| Treść zajęć                                      | Proj. zestawu form użytkowych dla wybranego odbiorcy lub w oparciu o hasła: system, dotyk, rytm. Opracowanie i realizacja prac w zakładzie przemysłowym. Tematyka zadań jest zindywidualizowana w zależności od podjętego problemu projektowego.  |
| Forma i wymiar zajęć                             | ćwiczenia – zajęcia praktyczne, korekty, praktyki, indywidualne konsultacje (105 godz./sem.)  |
| Metody i kryteria oceny                          | 25% - wykonanie zadania, aktywność na zajęciach, korekty indywidualne<br>75% - otwarty przegląd prac, obrona pracy dyplomowej.  |
| Sposób zaliczenia                                | I semestr zaliczenie ze stopniem, II semestr przegląd egzaminacyjny   |
| Literatura                                       | Lakshimi Bhaskaran: „Design XX wieku. Główne nurty style we współczesnym designie”; Charlotte i Peter Fiell: „Design XX wieku”; Władysław Strzemiński : „Teoria widzenia” ; <a href="#">Magdalena Droste</a> : „Bauhaus: 1919-1933” <a href="#">Bauhaus Archiv</a> ; Cathrine McDermott : „20 wiek sztuka projektowania” ; J.Christopher Jons : „Metody Projektowania” ; literatura dotycząca designu szeroko pojętego: „Decorative Art. 60s, 70s” wydawnictwo „Taschen”, Bożena Kostuch: „Porcelana Polska”; czasopisma: „2+3D”, „Form.The Making of Designe”, „Neue Keramik”, „Design”, „Domus” „Tendencie.pl”, „Crafts”, „Dobre wnętrze”.  |
| Uwagi  |   |
| Język wykładowy                                  | Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim   |