



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Sztuka mediów	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	stacjonarne		
Rok studiów / semestr	jednolite mgr 4 rok, 7 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	45		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	3		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	135		
Liczba punktów ECTS	6		
Rodzaj zajęć	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych		
Prowadzący	dr hab. Marek Grzyb, prof. Ryszard Jędroś, dr hab. Stanisław Sasak, dr Agnieszka Jarząb, dr hab. Maja Wolińska, dr hab. Jakub Jernajczyk, dr hab. Ireneusz Olszewski		
Cel zajęć	Kształtowanie umiejętności posługiwania się w stopniu zaawansowanym analogowym i cyfrowym warsztatem edycji i emisji obrazu i dźwięku oraz tworzenia komunikatów medialnych. Rozpoznanie reguł obrazowania ekranowego. Rozumienie specyfiki działań intermedialnych, oraz umiejętność kreowania w obszarze sztuki mediów. Doświadczenie porządków postrzegania, transmisji i notacji audiowizualnych.		
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie zjawisk medialnych, szczególnie powiązanych z naturą ekranu i filmu. Umiejętność posługiwania się w stopniu średniozaawansowanym, analogowym i cyfrowym warsztatem edycji i emisji obrazu i dźwięku. Znajomość programów Adobe Photoshop i Adobe Premiere.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- wiedza	Student posiada zaawansowaną wiedzę z obszaru sztuki mediów w zakresie: działań medialnych i intermedialnych, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia intermedialności w sztuce oraz ich konotacji we współczesnej kulturze.	W_60	K_W19

- <i>umiejętności</i>	Student posiada zaawansowane umiejętności z obszaru sztuki mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, kreowania własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej, świadomego przekazu medialnego.	U_20	K_U02, K_U22, K_U23
- <i>kompetencje społeczne</i>	Student uzyskuje kompetencje w obszarze sztuki mediów w zakresie rozumienia specyfiki działań medialnych i intermedialnych oraz integrowania fenomenów kultury.	K_43	K_K08
Treść zajęć	1. Wprowadzenie w obszar działań intermedialnych na polu Sztuki Mediów. 2. Opracowanie tematów realizacyjnych. 3. Formy scenariuszowe - struktura, warianty, motywy, idee. 4. Prezentacje, analizy, konstrukcje zagadnień pokrewnych, analiza faktów kulturowych. 5. Rozpoznawanie oraz doświadczanie porządków postrzegania, transmisji i notacji intermedialnych. 6. Realizacje, oceny, omówienie poszczególnych etapów realizacji projektu, konsultacje. 7. Analiza swobodnej kreacji artystycznej 8. Tworzenie autorskich realizacji multimedialnych wykorzystujących różnorodne możliwości związane z warsztatem cyfrowym: -łączenie odmiennych technik realizacyjnych (np. analogowych i cyfrowych) -wykorzystywanie interaktywności -tworzenie obiektów, instalacji i akcji multimedialnych -tworzenie "scenografii multimedialnej" (aranżowanie przestrzeni rzeczywistych i wirtualnych związanych z imprezami teatralnymi, muzycznymi i wystawienniczymi)		
Metody i kryteria oceny	40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze 60% otwarty przegląd prac		
Sposób zaliczenia	ZS		
Literatura	Manovich Lev., Język nowych mediów, Warszawa 2006. C h y ł a W., Szkice o kulturze audiowizualnej. (W stulecie ekranu w kulturze), Poznań 1998. E c o U., Nieobecna struktura, przeł. A. Weinsberg, P. Bravo, Warszawa 1996. G w ó ź d A., Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003. H i g g i n s D., Nowoczesność od czasu postmodernizmu oraz inne eseje, przekł. Zbiorowy, Gdańsk 2000. Mc. Luchan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. Dodatkowo literatura dobierana indywidualnie		
Język wykładowy	polski		