



Nazwa przedmiotu	HISTORIA I WSPÓŁCZESNOŚĆ WZORNICTWA
Jednostka prowadząca	Katedra Wzornictwa
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa
Rodzaj przedmiotu	kształcenia ogólnego; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	II/1 , studia magisterskie Forma stacjonarna
Liczba punktów ECTS	1
Prowadzący	dr Beata Ludwiczak
Cel zajęć	Zapoznanie studentów z teoriami związanymi z współczesnym wzornictwem, niezbędnymi do świadomego wykonywania zawodu projektanta. Powiązanie informacji zdobytych na wykładach z historii projektowania w syntetyczną całość i ich przełożenie na współczesną kulturę. Przygotowanie teoretyczne dla potrzeb magisterskiej pracy pisemnej i prowadzenia pracy twórczej w przyszłości.
Wymagania wstępne	Zaliczony kurs z historii sztuki oraz historii projektowania.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Studenci poznają współczesne teorie wzornictwa, najnowsze zjawiska i dokonania w designie.
– umiejętności	Studenci zdobywają wiedzę przydatną w podejmowaniu samodzielnych decyzji projektanckich, ich argumentacji i obronie.
– kompetencji personalnych i społecznych	Studenci potrafią krytycznie interpretować przykłady wzornictwa, formułować własne opinie i uczestniczyć w dyskusjach zespołowych.
Treść zajęć	Tematyka wykładów obejmuje: Projektowanie dzisiaj; Rewolucja semantyczna; Metafora we wzornictwie; Design a estetyka; Kwestie etyczne w projektowaniu; Projektowanie memetyczne; Zmiana paradygmatu; Kultura materialna i relacje społeczne; Globalizacja, post-industrializacja i zrównoważony design; Współczesna biżuteria a wzornictwo; Zagadnienia gender w designie; Piękne i silne – kobiety związane z Bauhausem jako inspiracja dla współczesnych projektantek, artystek, kobiet.
Forma i wymiar zajęć	Wykłady audytorjne z wizualną prezentacją przykładów, 30h
Metody i kryteria oceny	Kolokwium zaliczeniowe – 80%, obecność na wykładach – 20%
Sposób zaliczenia	Ocena
Literatura	
Pomoce dydaktyczne	Projektor multimedialny
Język wykładowy	Polski