



| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Socjologia kultury |
| Jednostka prowadząca | Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Katedra Sztuki Mediów |
| Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany | |
| Rodzaj przedmiotu | Grupa treści podstawowych, przedmiot obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów |
| Rok studiów/semestr; forma studiów | Studia stacjonarne II stopnia; I rok, semestr 2 |
| Liczba punktów ECTS | 1 ECTS |
| Prowadzący | Dr Katarzyna Liszka |
| Cel zajęć | Celem zajęć jest ukazanie specyfiki dyscypliny socjologii kultury oraz przybliżenie wybranych koncepcji i tematów zwyczajowo podejmowanych w jej obrębie. Zajmiemy się między innymi znaczeniem i rolą pracy, miłości, seksualności, konsumpcji, przemian instytucji oraz zasad interakcji społecznej w kształtowaniu się nowoczesnego społeczeństwa. Ćwiczenia ponadto mają na celu rozwijanie umiejętności analizowania i interpretacji tekstów. |
| Wymagania wstępne | |
| Efekty kształcenia w zakresie: | |
| – wiedzy | student ma podstawową wiedzę dotyczącą specyfiki socjologii kultury, zna wybrane definicje kultury, ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur, instytucji i więzi społecznych, o zachodzących między nimi relacjach i rządzących nimi prawidłowościach |
| – umiejętności | student potrafi krytycznie analizować i interpretować argumenty debaty socjologicznej i kulturoznawczej dotyczącej wybranych zagadnień omówionych na zajęciach potrafi scharakteryzować rodzaje struktur, instytucji i więzi społecznych, zachodzące między nimi relacje i rządzących nimi prawidłowości |
| – kompetencji personalnych i społecznych | zwiększenie wrażliwości na otaczający świat; wypracowanie umiejętności pracy w grupie; pogłębienie i poszerzenie zdolności teoretycznej refleksji nad życiem codziennym. |
| Treść zajęć | 1. Wprowadzenie 2. Czym jest kultura? 3. Relacje i interakcje 4. Obcość i inność - stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja 5. Praca 6. Miłość 7. Płeć i seksualność 8. Konsumpcja 9. Wymiana, dary i sfery dystrybucji 10. Społeczeństwo cyfrowe 11. Społeczeństwo ryzyka 12. Kultura ekspertów |
| Forma i wymiar zajęć | Konwersatorium, 30 godz. w semestrze. |
| Metody i kryteria oceny | Aktywny udział w zajęciach 30%, kolokwium 70%. |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie ze stopniem |
| Literatura | 1. A. Giddens, Kultura i społeczeństwo, [w:] Socjologia, przekł. A. Szulżycka, PWN, Warszawa 2007, s. 44-71. 2. I. Goffman, Rytuał interakcyjny, przekł. A. Szulżycka, PWN, Warszawa 2006, s. 114-135. 3. A. Giddens, Przemiany intymności. Seksualność, miłość i erotyzm we współczesnych społeczeństwach, PWN, Warszawa 2007, s. 70-82, s. 217-138. 3. S. de Beauvoir, Wstęp, [w:] Druga płeć, przekł. G. Mycielska, M. Leśniewska, Warszawa 2003, fragmenty. 4. Z. Melosik, Kryzys męskości w kulturze współczesnej, Poznań 2002, fragmenty. 5. G. Ritzer, Magiczny świat konsumpcji, przekł. L. Stawowy, Warszawa 2012, fragmenty. 6. M. Mauss, Szkic o darze, [w:] tegoż, Socjologia i antropologia, przekł. M. Król, K. Pomian, J. Szacki, Warszawa 2001, fragmenty. 7. N. Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, przekł. A. Tanalska-Dulęba, Warszawa 1995, fragmenty. 8. A. Giddens, Praca i życie gospodarcze, [w:] A. Giddens, Socjologia, Warszawa 2005, s. 395-430, 435-439. |
| Uwagi | Sala z projektorem multimedialnym |
| Język wykładowy | Polski (możliwość prowadzenia zajęć po angielsku) |