



Nazwa przedmiotu	Projektowanie Komunikacji Wizualnej
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa Przemysłowego
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy; obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	Rok II, semestr 4, studia licencjackie - stacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 pkt ECTS / sem
Prowadzący	St. wykł. dr Mieczysław Piróg, mgr Marta Płonka, mgr Jarosław Kowalczyk
Cel zajęć	Rozwijanie znajomości zagadnień z zakresu projektowania komunikacji wizualnej - komunikatów graficznych w wymiarze 2D i 3D; wykorzystywanie tej wiedzy do rozwiązywania mniej złożonych problemów projektowych, wykształcenie umiejętności obserwowania, poznawania i interpretowania podstawowych zjawisk projektowych.
Wymagania wstępne	Ukończony 3 semestr studiów kierunkowych, Umiejętność obserwacji, poszukiwania i posługiwania się inspiracjami,
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student uzyskuje podstawową wiedzę z zakresu projektowania komunikatów graficznych i modelowania przestrzennego form opakowaniowych.
– <i>umiejętności</i>	Student posiada umiejętności analizy i syntezy komunikatu graficznego, umie wykorzystać podane metody projektowe; potrafi wykonać poszczególne etapy realizacyjne projektu.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student potrafi samodzielnie przygotować prezentację werbalną; uczestniczy aktywnie w dyskusjach, uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki projektowania komunikacji wizualnej.
Treść zajęć	Projektowanie komunikatów graficznych, konstrukcji i grafiki opakowań o różnorodnej funkcji; Analiza tematu projektowego, dobór metody pracy, synteza zebranego materiału. Przygotowanie wariantowych rozwiązań tematu. Realizacja wybranych wariantów projektu; szkice i modele koncepcyjne, opracowanie graficzne, realizacja modelu imitacyjnego, prezentacja werbalna i multimedialna.
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia indywidualne „mistrz - uczeń”, dyskusje w grupie, prezentacje, konsultacje specjalistyczne korekty; 105 godzin/sem.
Metody i kryteria oceny	70% wykonanie zadań / realizacja projektu / przeglądy robocze / aktywność na zajęciach, 30% publiczna prezentacja.
Sposób zaliczenia	Zaliczenie ze stopniem.
Literatura	-„Projektowanie dla nowych mediów”, Tricia Austin, Richard Doust, Wydawnictwo Naukowe PWN, -„Znaki identyfikujące – rodzaje, funkcje i kryteria oceny” Ewa Pawluczuk, Wydział Form Przemysłowych, ASP w Krakowie 2001, -„Logo design-Zaprojektuj genialny logotyp” David Airey, Wydawnictwo Helion, -„Communication design czyli projektowanie komunikacji” Michael Fleischer, Wydawnictwo Primum Verbum, - „Kompletny przewodnik po typografii” James Felici, Wydawnictwo Adobe Press, -„Czym jest branding” Matthew Healey, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, - „Opakowania Transportowe” Stefan Jakowski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim.