



Nazwa przedmiotu	PRZYGOTOWANIE PROJEKTÓW TWÓRCZYCH
Jednostka prowadząca	WYDZIAŁ MALARSTWA I RZEZBY, Katedra Mediacji Sztuki
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści podstawowych
Rok studiów/semestr; forma studiów	STUDIA LICENCJACKIE STACJONARNE I STOPNIA II ROK, semestr I i II – zaliczenie ze stopniem na I semestr, II semestr – przegląd egzaminacyjny
Liczba punktów ECTS	1 punkt / rok
Prowadzący	Dr ZBIGNIEW HAJŁASZ, (MPHIL IN ECONOMICS, LONDON UNIVERSITY)
Cel zajęć	CELE Przekazanie studentom wiedzy z zakresu projektowania przedsięwzięć oraz wykształcenie umiejętności realizacji przedsięwzięć.
Wymagania wstępne	Oczekuje się od studenta ogólnej wiedzy dotyczącej ustroju państwa polskiego oraz znajomości podstaw arytmetyki
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu zasad projektowania i organizacji przedsięwzięć, zarządzania realizacją przedsięwzięć i ich rozliczania, działania organizacji pozarządowych, prowadzenia działalności gospodarczej, zdobywania środków na realizację projektów, znajomość istniejących źródeł finansowania krajowych i zagranicznych, zasad określania beneficjentów projektu, grup docelowych, student rozumie pojęcia harmonogramu rzeczowo-finansowego, budżetu, promocji i monitoringu projektu.
– umiejętności	Student posiada umiejętności pozyskiwania informacji nt. źródeł finansowania krajowych i zagranicznych, student umie opracować harmonogram rzeczowo-finansowy projektu, jego budżet, student potrafi uzasadnić potrzebę realizacji projektu – zbudować wieloaspektowy argument na rzecz realizacji projektu (argument artystyczny, kulturalny, społeczny, ekonomiczny, edukacyjny, technologiczny, etc.), student posiada podstawowe umiejętności analizy rynku.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student potrafi zaprezentować projekt publicznie oraz argumentować na rzecz jego realizacji. Student umie zainicjować przedsięwzięcie oraz zorganizować prace nad projektem i jego realizacją. Student posiada podwyższoną umiejętność samodzielnego podejmowania nowych przedsięwzięć, w tym komercyjnych.
Treść zajęć	<ol style="list-style-type: none">1. Zasady programowania przedsięwzięć2. Struktura projektu3. Harmonogram projektu4. Budżet projektu5. Źródła finansowania krajowe i zagraniczne6. Zasady prezentacji przedsięwzięć7. Podstawy analizy rynku i promocji przedsięwzięć8. Wybrane elementy prawa, Ustawa o Fundacjach, Ustawa o stowarzyszeniach9. Projektowanie konkretnych przedsięwzięć - zajęcia indywidualne10. Zasady realizacji przedsięwzięć11. Rozliczanie przedsięwzięć
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy. I część zajęć to wykłady, seminaria, konwersatoria. II część to warsztatowe działania praktyczne, uwzględniające różny stopień złożoności zagadnień, jak i indywidualne zainteresowania studentów. Zajęcia odbywają się w pracowni, po 1 godz. tygodniowo, 15 godz. w semestrze, 30 h rocznie



Metody i kryteria oceny	Ocena końcowa jest sumą następujących ocen cząstkowych: aktywne uczestnictwo w zajęciach -10 % umiejętność posługiwania się nabytą wiedzą - 30 % pisemne opracowanie projektu przedsięwzięcia – 40 % umiejętność prezentacji przedsięwzięcia – 20 %
Sposób zaliczenia	I semestr – zaliczenie II semestr – zaliczenie na ocenę
Literatura	Phil Bartle, PROJEKTOWANIE PRZEDSIĘWZIĘCIA, PROPOZYCJE, ZEWNĘTRZNE ZASOBY , tłumaczenie: Wanda Davies; Janusz Kosiński , Projektowanie przedsięwzięć kapitałowych , IOiZwP ORGMASZ, 1994 – 99, Ros A. Webber, Zasady zarządzania organizacjami , PWN 1999. Fiedor B., Kościszewski K., Ekonomia rozwoju , Wydawnictwo UE 2010. Castells M. The Rise of the Network Society , Blackwell Publishers , 1999.
Uwagi	
Język wykładowy	język wykładowy – polski; możliwość prowadzenia zajęć w języku angielskim