



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Projektowanie Multimedialne
<b>Jednostka prowadząca</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Katedra Sztuki Mediów
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, kierunek Sztuka Mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	rok III / sem 5 studia licencjackie/ stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	8 pkt. ECTS
<b>Prowadzący</b>	Prof. n. Stanisław Sasak, dr hab. Marek Grzyb, mgr Barnaba Mikułowski
<b>Cel zajęć</b>	Zajęcia w przedmiocie Projektowanie Multimedialne są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów. Celem zajęć jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem na stronę projektową i zastosowania użytkowe.
<b>Wymagania wstępne</b>	Średniozaawansowane umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii, mediów interaktywnych oraz modelowania 3D
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	Student uzyskuje poszerzoną wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: Projektowania Multimedialnego, a także wynajdywania, selekcji, pozyskiwania, syntezy i opracowywania niezbędnych informacji w celu konstruowania złożonych przekazów o cechach nowatorskich
<b>– wiedzy</b>	Student uzyskuje poszerzone umiejętności w zakresie samodzielnego konstruowania artystyczno-użytkowych przekazów audiowizualnych na poziomie technologicznym / dobór i posługiwanie się odpowiednim sprzętem i oprogramowaniem
<b>– umiejętności</b>	Student uzyskuje poszerzone kompetencje w obszarze Projektowania Multimedialnego jego specyfiki oraz umiejętności pracy personalnej, zespołowej i interdyscyplinarnej.
<b>– kompetencji personalnych i społecznych</b>	Student uzyskuje poszerzone kompetencje w obszarze Projektowania Multimedialnego jego specyfiki oraz umiejętności pracy personalnej, zespołowej i interdyscyplinarnej.
<b>Treść zajęć</b>	poziom średniozaawansowany: 1) opracowanie oraz realizacja projektu audiowizualnego na zaproponowany przez prowadzącego przedmiot temat z szczególnym uwzględnieniem treści, formy, specyfiki oraz użytych środków technicznych i medialnych 2) interdyscyplinarna współpraca z przedstawicielami innych dziedzin nauki, sztuki jeśli wybrana tematyka wykracza poza zakres kierunku 3) zebranie informacji oraz rozpoznanie i przyswojenie potrzebnej wiedzy dotyczącej wybranego tematu
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	poziom średniozaawansowany / zajęcia w pracowni / pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, indywidualne korekty, konsultacje, realizacje projektów / Wymiar zajęć: 60 godz. / sem.
<b>Metody i kryteria oceny</b>	40% wykonanie zadań / aktywność na zajęciach / realizacja projektu / przeglądy robocze 60% otwarty przegląd prac na koniec semestru
<b>Sposób zaliczenia</b>	przeгляд egzaminacyjny
<b>Literatura</b>	Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barffoot - "Kreatywna reklama", Jason Tselentis „Type Form & Function” / uzupełniająca - miesięczniki poświęcone mediom i projektowaniu medialnemu: Computer arts, Computer arts projects, 2+3D,
<b>Uwagi</b>	komputer, internet, aparat i kamera cyfrowa, rzutnik multimedialny, studio typu greenbox
<b>Język wykładowy</b>	język wykładowy - polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim i francuskim