



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Perswazja medialna
<b>Jednostka prowadząca</b>	Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści kierunkowych, przedmiot uzupełniający, obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	rok III - sem 5 studia I stopnia / licencjackie / stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4 pkt. ECTS
<b>Prowadzący</b>	prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk
<b>Cel zajęć</b>	Przedmiot ma rozwijać i pogłębiać indywidualne cechy i umiejętności studenta w obszarach: wrażliwości społecznej, racjonalnego uzasadniania podejmowanych decyzji, doboru optymalnych narzędzi medialnych, kreowania idei, umiejętności przekonywania do własnych racji, budowania własnego światopoglądu artystycznego,
<b>Wymagania wstępne</b>	Średnio zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych)
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	
<b>– wiedzy</b>	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań rozwija i pogłębia wiedzę praktyczną, opartą na doświadczeniu z obszarów: relacji interpersonalnych, budowania audiowizualnych komunikatów intencjonalnych, inżynierii emocji, kontekstów społecznych i kulturowych, uwarunkowań medialnych i mechanizmów kreowania idei.
<b>– umiejętności</b>	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań rozwija i pogłębia umiejętności: organizowania i budowania relacji interpersonalnych, doboru narzędzi i warsztatu medialnego, tworzenia kontrolowanej autorsko formy przekazu, artykułowania i kreowania idei.
<b>– kompetencji personalnych i społecznych</b>	Student uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie zachowań interpersonalnych w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym
<b>Treść zajęć</b>	Treścią przedmiotu w semestrze jest dyskurs nad: definiowaniem celów – artystycznych, społecznych, informacyjnych i komercyjnych, definiowaniem środowiska form i narzędzi medialnych, analizą mechanizmów perswazyjnych oraz tworzeniem komunikatów wizualnych i audiowizualnych o wyraźnie zaznaczonej postawie autora.
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. 45 godz./sem
<b>Metody i kryteria oceny</b>	Oceniane będzie: uczestnictwo w zajęciach, kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność dyskursywna oraz poziom zrealizowanych projektów. / 40% - zrealizowanie zadań; 60% - jakość merytoryczna i formalna
<b>Sposób zaliczenia</b>	Sem.5 – przegląd egzam.
<b>Literatura</b>	Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: James Gleick – Informacja. Bit, wszechświat, rewolucja, Wydawnictwo Znak, 2012 Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi, GWP 2004 „Techniki kreatywności” – Mattias Nolke, Flashbook.pl 2008
<b>Uwagi</b>	
<b>Język wykładowy</b>	polski