



Nazwa przedmiotu	Projektowanie narzędzi i środowiska pracy
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa / Katedra Wzornictwa
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy, obowiązkowy
Rok studiów/semestr; forma studiów	I, SEMESTR 2, Studia magisterski , stacjonarne
Liczba punktów ECTS	10
Prowadzący	Prof. Jan Kukuła, as. Krzysztof Kubasek, as. Wiktoria Lenart
Cel zajęć	Przygotowanie do pracy indywidualnej projektanta wzornictwa przemysłowego, pracy w zespołach projektowych, także kierowanie interdyscyplinarnym zespołem projektowym.
Wymagania wstępne	Zaawansowana wiedza i umiejętności z zakresu problematyki projektowania, umożliwiające właściwie rozwiązywać problemy projektowe w kontekście potrzeb społecznych.
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student posiada wiedzę umożliwiającą rozwiązywanie problemów projektowych w kontekście potrzeb społecznych i rynkowych.
– <i>umiejętności</i>	Student ma zaawansowane umiejętności tworzenia i realizowania koncepcji projektowych, oraz dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do ich realizacji. Posiada umiejętność pracy w zespole projektowym i w interdyscyplinarnych zespołach projektowych.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Potrafi formułować opinie, umie pracować w zespole projektowym
Treść zajęć	Autorski projekt zawierający kompleksowy zespół zagadnień związanych z potrzebami społecznymi. Wspomagany specjalistycznymi konsultacjami.
Forma i wymiar zajęć	konsultacje indywidualne (mistrz – uczeń), prezentowanie i omawianie poszczególnych etapów pracy. Wizyty i konsultacje merytoryczne w instytucjach związanych z projektem dyplomowym. Wywiady z użytkownikami, (210 godz)
Metody i kryteria oceny	30 % Zaangażowanie w projekt.: aktywność, systematyka i postępy w realizowaniu etapów zadania, 70% jakość werbalnej i graficznej prezentacji projektu dyplomowego.
Sposób zaliczenia	Przegląd egzaminacyjny.



Literatura	<p>Ginalski Jerzy, Liskiewicz M., Seweryn J., "Rozwój nowego produktu", Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział Form Przemysłowych, Pracownia Rozwoju Nowego Produktu, Kraków 1994,</p> <p>Jabłoński J. – pod redakcją "Ergonomia produktu" – Ergonomiczne zasady projektowania produktów. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 2006,</p> <p>Krupiński J. "Wzornictwo / Design studium idei", ASP w Krakowie 1998,</p> <p>Falkowski Andrzej "Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama" Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003,</p> <p>Gołaszewska Maria, "Estetyka współczesności", Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001,</p> <p>2+3D Ogólnopolski kwartalnik projektowy</p>
Uwagi	
Język wykładowy	Język polski, możliwość konsultacji w j. angielskim.