



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

Nazwa przedmiotu		Projektowanie graficzne	
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Kierunek	Grafika		
Poziom kwalifikacji	Poziom 7		
Forma studiów	stacjonarne		
Rok studiów / semestr	jednolite mgr 3 rok, 5 sem		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	90		
wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	6		
liczba godzin samodzielnej pracy studenta	90		
Liczba punktów ECTS	6		
Rodzaj zajęć	Korekty indywidualne i grupowe, wykłady, zajęcia warsztatowe, „mistrz-uczeń”.		
Prowadzący	dr hab. Artur Skowroński, dr hab. Andrzej Moczydłowski, dr hab. Anna Trojanowska, dr hab. Magdalena Wosik, dr hab. Tomasz Broda, dr hab. Tomasz Pietrek, dr Łukasz Paluch		
Cel zajęć	Nabywanie przez studenta doświadczeń projektowych w kontakcie z tekstem literackim, jako podmiotem opracowania i interpretowania graficznego. Poznanie uwarunkowań formalnych i gatunkowych w projektowaniu i ilustrowaniu książek i prasy. Rozwijanie kompetencji w projektowaniu innych obiegowych form wydawniczych, w tym plakat.		
Wymagania wstępne	Umiejętność łączenia treści podmiotowych oraz środków języka graficznego z własnościami czasoprzestrzennymi obiegowych form wydawniczych. Znajomość znormalizowanego formatu ISO oraz o zasad formatowania obiegowych form wydawniczych. Znajomość zagadnień mikro i makro typograficznych, zagadnień layoutu, programów z pakietu Adobe.		
Efekty uczenia się:		Kod efektów modułowych	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku
- <i>wiedza</i>	Ma wiedzę o uwarunkowaniach formalnych i gatunkowych obiegowych form wydawniczych: plakatu, książki, prasy. Ma wiedzę o ich tradycji i uwarunkowaniach współczesnych oraz kierunkach rozwojowych.	W_42	K_W10, K_W11
- <i>umiejętności</i>	Ma umiejętności projektowania w kontakcie z tekstem literackim.	U_25	K_U08,

	Potrafi tekst literacki graficznie interpretować; potrafi go formować i ilustrować. Ma umiejętności organizowania nawigacyjnego (hierarchie, wyróżnienia, rytmizacje) przestrzeni form wydawniczych. Ma umiejętności nadawania utworom tekstowym szaty graficznej odpowiadającej ich cechom funkcjonalnym i treściowym.		K_U09, K_U10
- kompetencje społeczne	Potrafi ustanawiać właściwe relacje na styku grafik - autor tekstu, uznając podmiotowość oraz autonomiczność literatury i innych utworów tekstowych.	K_08	K_K02
Treść zajęć	Projektowanie (obiegowych) środków przekazu - wydawnictwa książkowe. Odniesienia gatunkowe (beletrystyka, książka edukacyjna, poezja, książka dla dzieci). Uwarunkowania wydawnicze i edytorskie. Tradycja i współczesność. Obiektowa budowa książki. Czasoprzestrzenna struktura książki. Elementy inicjujące i zamykające. Okładka „mały plakat”. Zagadnienia formatowania i ustalanie elementów składowych obiektu książki. Layout. Zagadnienia kształtowania tekstu tj. jego podział na części, rozdziały, wyposażenie w ilustracje, indeksy itp. Spis treści, jako synteza całości. Typograficzne właściwości składu tekstu głównego i dopełniającego (akapity, wyróżnienia, hierarchie). Ilustracyjne interpretacje tekstu. Łączenie tekstu z materiałem ilustracyjnym . Prowadzenie przestrzenne, nawigacyjne czytelnika. Zakres wariantów języka graficznego uwzględniający wielość obiegowych środków przekazu (w tym odniesienia gatunkowe). Plakat — przekaz na dystans, fenomen plakatowego medium, Polska Szkoła Plakatu. Książka, prasa — przekaz kameralny. PRASA — charakterystyka gatunkowa. Szczegółowe treści w zależności od wyboru pracowni.		
Metody i kryteria oceny	Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie studenta.		
Sposób zaliczenia	ZS		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 • U. Eco, Pejzaż semiotyczny, PIW, 1972 • D. Dabner, Design & Layout. Sztuka Projektowania, Fokus, 2003 • W. Kopaliński, Słownik symboli, Wiedza Powszechna, 1990 • A. Binkenmajer, B. Kocowski, J. Trzynadłowski, Encyklopedia wiedzy o książce, 1971 wyd. Ossolineum • J. Pelc, Wstęp do semiotyki, Wiedza Powszechna, 1982 Dodatkowo literatura dobierana indywidualnie pod kątem pracowni prowadzącej oraz konkretnych projektów.		
Język wykładowy	polski, możliwość komunikowania się w języku angielskim		