



<b>Nazwa przedmiotu</b>	Projektowanie graficzne z typografią
<b>Jednostka prowadząca</b>	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Katedra Projektowania Graficznego
<b>Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany</b>	Katedra Sztuki Mediów
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	Grupa treści podstawowych, obowiązkowy dla studentów kierunku Sztuka Mediów
<b>Rok studiów/semestr; forma studiów</b>	Rok III, sem. 5 studia I stopnia, stacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3 pkt. ECTS
<b>Prowadzący</b>	Dr Anna Trojanowska
<b>Cel zajęć</b>	Integrowanie środków języka graficznego (słowa i obrazy). Rozwijanie metaforycznego myślenia w przedstawianiu pojęć. Rozwijanie predyspozycji w kojarzeniu i przenoszeniu znaczeń (metaforyczne myślenie). Doświadczenie własności kreacyjnych znaku litericznego na linii grafem – szata graficzna litery. Doświadczenie tworzywa typograficznego: czcionka – font. Poznanie zasad tworzenia interfejsu graficznego.
<b>Wymagania wstępne</b>	Umiejętność obsługi programów graficznych, znajomość zasad kompozycji, świadome postrzeganie (analiza dzieła plastycznego) i kreacja, znajomość własności słowa i obrazu. Znajomość podstaw komunikatu graficznego (forma + treść). Wrażliwość plastyczna, predyspozycje do zdyscyplinowanych działań plastycznych.
<b>Efekty kształcenia w zakresie:</b>	
<b>– wiedzy</b>	Orientacja w klasyfikowaniu pism drukarskich, zapoznanie z terminologią. Małe formy wydawnicze (składka, leporello, booklet, flyer, broszura). Layout graficzny – zasady tworzenia interfejsu graficznego użytkownika (aplikacje, strony www)
<b>– umiejętności</b>	Tworzenie profesjonalnych układów tekstowych. Stosowanie cech wizualnych znaku litericznego jako szaty graficznej. Kojarzenie cech stałych i zmiennych znaku litericznego. Scalanie struktur słowno obrazowych. Jednoczesność czytania i oglądania. Obrazowanie pojęć – warianty języka graficznego; metafora jako środek graficznego wyrazu. Logotypowe utwory graficzne. Obrazowanie zależności – logika przyczyny i skutku, logika metamorfozy. Prowadzenie narracji graficznej. Budowanie logiki i architektury treści w aplikacjach i stronach www, projektowanie struktur i mechanizmów działania aplikacji, dobór optymalnej szaty graficznej. Stosowanie typografii jako tworzywa do budowy layoutu.
<b>– kompetencji personalnych i społecznych</b>	Kompetencje w rozróżnianiu intencji projektowych i ich realizacji warunkujące dialog pedagog – student
<b>Treść zajęć</b>	Scalanie struktur słowno-obrazowych. Jednoczesność czytania i oglądania – wzmacnianie oddziaływania przekazu graficznego. Interakcja między zapisem i przedstawieniem. Obrazowanie pojęć - warianty języka graficznego. Obrazowe wyrażanie zależności - logika przyczyny i skutku, - logika metamorfozy. Prowadzenie narracji graficznej. Tekst, jako podmiot przekazu graficznego. Współdziałanie treści i formy. Prowadzenie narracji graficznej z tekstem. Budowanie logiki i architektury treści w aplikacjach i stronach www, projektowanie struktur i mechanizmów działania aplikacji, dobór optymalnej szaty graficznej. Stosowanie typografii jako tworzywa do budowy layoutu. Układy typograficzne, siatki, budowanie struktur logicznych. Litera - znak – symbol. Trendy w projektowaniu graficznym interfejsu użytkownika.
<b>Forma i wymiar zajęć</b>	Wykłady, konsultacje indywidualne i grupowe, korekty. 45 godz. / sem
<b>Metody i kryteria oceny</b>	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac potwierdzona zaliczeniem ze stopniem; Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta.
<b>Sposób zaliczenia</b>	Zaliczenie ze stopniem



<b>Literatura</b>	A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 H. P. Willberg, F. Forssman, Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz, 2004 G. Jean, Pismo – pamięć ludzkości, Wydawnictwo Dolnośląskie, 1994 P. Barines, A. Haslam, Type & Typography, Watson-Guptill Publications / New York, 2002 M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994 D. Dabner, Design & Layout. Sztuka Projektowania, Fokus, 2003 W. Kopaliński, Słownik symboli, Wiedza Powszechna, 1990 A. Binkenmajer, B. Kocowski, J. Trzynadłowski, Encyklopedia wiedzy o książce, 1971 wyd. Ossolineum R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, 2007 J. Tschichold, Nowa typografia, Recto Verso 2011 J. Mrowczyk, Niewielki słownik typograficzny, Czysty Warsztat, 2008 Internetowe i drukowane czasopisma branżowe <a href="http://www.smashingmagazine.com">www.smashingmagazine.com</a>
<b>Uwagi</b>	
<b>Język wykładowy</b>	Polski, możliwość komunikowania się w języku angielskim