



Nazwa przedmiotu	Rynek sztuki
Jednostka prowadząca	Wydział Malarstwa i Rzeźby/Katedra Rzeźby i Działań Przestrzennych/Katedra Technik Rzeźbiarskich
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Malarstwa i Rzeźby/Katedra Rzeźby i Działań Przestrzennych/Katedra Technik Rzeźbiarskich
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot obowiązkowy, grupa treści kierunkowych
Rok studiów/semestr; forma studiów	Jednolite studia magisterskie rok IV, semestr I
Liczba punktów ECTS	1 pkt ECTS
Prowadzący	dr Anna Bujak, dr Karolina Freino
Cel zajęć	Celem kształcenia jest zdobycie podstawowej wiedzy zakresu funkcjonowania w polu sztuki w Polsce, rozpoznawania mechanizmów funkcjonowania artysty/ki na rynku sztuki (galerie publiczne i komercyjne, stypendia, konkursy, rezydencje artystyczne i in. ubezpieczenia społeczne, rodzaje umów), omówienie możliwych trajektorii sukcesu/kariery zawodowej artysty/ki, omówienie strategii auto promocyjnych (portfolio, strony net, autopromocja w sieci).
Wymagania wstępne	Zaangażowanie, otwartość
Efekty kształcenia w zakresie:	
– <i>wiedzy</i>	Student/ka posiada wiedzę o formach artystycznego, społecznego, organizacyjnego, instytucjonalnego i ekonomicznego funkcjonowania artysty/ki. Posiada podstawową orientację w mapie instytucjonalnej oraz specyfice pracy innych aktorów/ek pola sztuki (kuratorzy/ki, krytycy/czki, kolekcjonerzy/ki etc.). Zna formy finansowania projektów artystycznych (najważniejsze stypendia, granty, rezydencje artystyczne, różne formy zatrudniania artystów/ek). Posiada podstawową wiedzę o możliwościach zrzeszania się (stowarzyszenia, fundacje, organizacje i związki zawodowe). Zna podstawowe strategie autopromocji (portfolio, www, media społecznościowe). Student/ka posiada wiedzę dającą możliwość jej zastosowania do rozwoju własnego życia zawodowego w obranej dziedzinie sztuki.

– <i>umiejętności</i>	Student/ka wstępnie może świadomie projektować swoją karierę artystyczną po studiach, wyszukuje i aplikuje do instytucji kulturalnych zgodnie z profilem swojej sztuki, bierze udział w konkursach artystycznych, stypendialnych, rezydencyjnych. Potrafi na poziomie podstawowym współpracować z innymi aktorami/kami pola sztuki (kuratorzy/ki, krytycy/czki, kolekcjonerzy/ki etc.). Potrafi stworzyć spójne portfolio. Świadomie percypuje praktyki składające się na współczesne życie artystyczno-zawodowe, rozpoznaje jawne i ukryte związki pomiędzy różnymi typami praktyk artystycznych i ich społecznym (m.in. organizacyjnym) i ekonomicznym kontekstem.
– <i>kompetencji personalnych i społecznych</i>	Student/ka potrafi krytycznie ocenić swoje możliwości oraz kompetencje, rozwijać się w kierunku własnych zainteresowań, śmiało przyjmuje krytyczną i kreatywną postawę wobec zastanych instytucji, schematów organizacyjnych i form finansowania sztuki.
Treść zajęć	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Portfolio artystyczne, bio, cv, artist statement – podstawy aplikowania do galerii (konkursów, rezydencji artystycznych)</li> <li>– Spotkania z kuratorami/kami galerii publicznych i komercyjnych, artystami/kami działającymi w przestrzeni artist-run.</li> <li>– Projekt „Szczyt Formy”, spotkania i dyskusje z artystami/kami</li> <li>– Stypendia, granty, konkursy dla młodych, rezydencje artystyczne, autopromocja w internecie</li> <li>– Umowy, ubezpieczenia, stowarzyszenia, związki zawodowe w środowisku artystów/ek</li> </ul>
Forma i wymiar zajęć	Zajęcia odbywają się w semestrze zimowym. Mają charakter wykładów, omówienia przyjętych zagadnień oraz dyskusji. W zajęciach uczestniczą zaproszeni goście (specjaliści/cki z poszczególnych dziedzin) prezentujący krótkie wykłady poszerzające wiedzę z zakresu omawianych treści.
Metody i kryteria oceny	Frekwencja na zajęciach. Aktywny udział w dyskusji podczas zajęć. Krótki opis projektowanej kariery artystycznej.
Sposób zaliczenia	zaliczenie



Literatura	<p><b>Książki:</b> Korzeniowska-Marciniak M., <i>Międzynarodowy rynek dzieł sztuki</i>, Universitas, Kraków 2001 Golka Marian, <i>Socjologia sztuki</i>. Warszawa 2008 Pindera Agnieszka (red.), <i>Praktyczny poradnik dla artystów</i>, Stowarzyszenie Sztuka Cię Szuka, Toruń 2012 Górna Katarzyna, Sienkiewicz Karol, Iwański Mikołaj, Szreder Kuba, Ruksza Stanisław, Figiel Joanna (red.), <i>Czarna księga polskich artystów</i>, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Obywatelskie Forum Sztuki Współczesnej, Warszawa 2015 Potocka Anna Maria, <i>Nowa estetyka</i>, Aletheia 2016</p> <p><b>Raporty:</b> Michał Kozłowski, Jan Sowa, Kuba Szreder (red.), <i>Fabryka Sztuki. Podział pracy oraz dystrybucja kapitałów w polu sztuk wizualnych we współczesnej Polsce</i>, Wolny Uniwersytet Warszawski, Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, 2015 <a href="http://www.beczmania.pl/975,fabryka_sztuki_warszawa_2703.html">http://www.beczmania.pl/975,fabryka_sztuki_warszawa_2703.html</a> Maciej Kropiwnicki (red.), <i>Świadomi twórcy - badanie kompetencji prawnych artystów</i>, Fundacja Międzynarodowe Centrum Badań i Analiz ICRA, Warszawa 2013 <a href="http://www.audiowizualni.pl/images/zalaczniki/tresci_zewnetrze/swiadomi_tworcy_raport_2013.pdf">http://www.audiowizualni.pl/images/zalaczniki/tresci_zewnetrze/swiadomi_tworcy_raport_2013.pdf</a> WIZUALNE NIEWIDZIALNE. Sztuki wizualne w Polsce. Stan, rola i znaczenie, ASP w Warszawie, Instytut Socjologii UAM w Poznaniu, Centrum Badania Opinii Społecznej, Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2017 <a href="http://wizualneniewidzialne.pl/">http://wizualneniewidzialne.pl/</a></p> <p><b>Artykuły:</b> Banasiak Jakub, 5 356 000 albo rynek w peryferyjnym polu sztuki, [w:] Szum Magazyn, nr 2 lato-jesień 2013, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2013 Banasiak Jakub, Cóż po artyście w czasie marnym, [w:] Szum Magazyn, nr 5 lato-jesień 2014, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2014 Mazur Adam, Negocjatorzy sztuki, [w:] Szum Magazyn, nr 9 lato-jesień 2015, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2015 Mazur Adam, Zamki na piasku. Instytucje sztuki w Polsce, [w:] Szum Magazyn, nr 4 zima 2013-wiosna 2014, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2014 Plinta Karolina, Satysfakcja niegwarantowana. Konkursy artystyczne w Polsce po 1989 roku, [w:] Szum Magazyn, nr 11 zima 2015-wiosna 2016, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2016 Sienkiewicz Karol, W sieci i poza nią, [w:] Magazyn Szum nr 7, zima 2014-wiosna 2015, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2015 Gregory Sholette w rozmowie z Kubą Szrederem, <a href="http://www.beczmania.pl/856,ciemna_materia_swiatego_sztuki.html">http://www.beczmania.pl/856,ciemna_materia_swiatego_sztuki.html</a></p>
Uwagi	Sala seminaryjna z dostępem do komputera, projektora, internetu
Język wykładowy	Polski