



| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Projektowanie Multimedialne |
| Jednostka prowadząca | Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Katedra Sztuki Mediów |
| Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany | Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, kierunek Sztuka Mediów |
| Rodzaj przedmiotu | Grupa treści kierunkowych, przedmiot uzupełniający, obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia |
| Rok studiów/semestr; forma studiów | rok III / sem 5 studia licencjackie/ stacjonarne |
| Liczba punktów ECTS | 4 pkt. ECTS |
| Prowadzący | Prof. n. Stanisław Sasak, dr hab. Marek Grzyb, mgr Barnaba Mikułowski |
| Cel zajęć | Zajęcia w przedmiocie Projektowanie Multimedialne są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów. Celem zajęć jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem na stronę projektową i zastosowania użytkowe. |
| Wymagania wstępne | Średniozaawansowane umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii, mediów interaktywnych oraz modelowania 3D |
| Efekty kształcenia w zakresie: | |
| - wiedzy | Student uzyskuje poszerzoną wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: Projektowania Multimedialnego, a także wynajdywania, selekcji, pozyskiwania, syntezy i opracowywania niezbędnych informacji w celu konstruowania złożonych przekazów o cechach nowatorskich |
| - umiejętności | Student uzyskuje poszerzone umiejętności w zakresie samodzielnego konstruowania artystyczno-użytkowych przekazów audiowizualnych na poziomie technologicznym / dobór i posługiwanie się odpowiednim sprzętem i oprogramowaniem |
| - kompetencji personalnych i społecznych | Student uzyskuje poszerzone kompetencje w obszarze Projektowania Multimedialnego jego specyfiki oraz umiejętności pracy personalnej, zespołowej i interdyscyplinarnej. |
| Treść zajęć | poziom średniozaawansowany: 1) opracowanie oraz realizacja projektu audiowizualnego na zaproponowany przez prowadzącego przedmiot temat z szczególnym uwzględnieniem treści, formy, specyfiki oraz użytych środków technicznych i medialnych 2) interdyscyplinarna współpraca z przedstawicielami innych dziedzin nauki, sztuki jeśli wybrana tematyka wykracza poza zakres kierunku 3) zebranie informacji oraz rozpoznanie i przyswojenie potrzebnej wiedzy dotyczącej wybranego tematu |
| Forma i wymiar zajęć | poziom średniozaawansowany / zajęcia w pracowni / pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, indywidualne korekty, konsultacje, realizacje projektów / Wymiar zajęć: 45 godz. / sem. |
| Metody i kryteria oceny | 40% wykonanie zadań / aktywność na zajęciach / realizacja projektu / przeglądy robocze 60% otwarty przegląd prac na koniec semestru |
| Sposób zaliczenia | przeгляд egzaminacyjny |
| Literatura | Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barffoot - "Kreatywna reklama", Jason Tselentis „Type Form & Function” / uzupełniająca - miesięczniki poświęcone mediom i projektowaniu medialnemu: Computer arts, Computer arts projects, 2+3D, |
| Uwagi | komputer, internet, aparat i kamera cyfrowa, rzutnik multimedialny, studio typu greenbox |
| Język wykładowy | język wykładowy - polski; możliwość komunikowania się w języku angielskim i francuskim |