



Nazwa przedmiotu	Działania intermedialne
Jednostka prowadząca	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów / Katedra Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot uzupełniający, obowiązkowy dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok II sem 3 i 4 studia licencjackie / stacjonarne
Liczba punktów ECTS	Semestr 3 - 3 punkty ETCS, semestr 4 - 4 punktów ECTS
Prowadzący	Ireneusz Olszewski profesor nadzw., dr Agnieszka Jarzab
Cel zajęć	Zajęcia w ramach przedmiotu Działania intermedialne są elementem kształcenia w zakresie kierunku Sztuka Mediów. W ramach poziomu podstawowego, celem przedmiotu jest rozpoznanie zjawisk medialnych w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem intermedii, zbadanie relacji i struktur integracyjnych w zakresie mediów analogowych i cyfrowych.
Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie: obrazowania, animacji i montażu cyfrowego, fotografii.
Efekty kształcenia w zakresie:	
- wiedzy	Student uzyskuje podstawową wiedzę z obszaru Sztuki Mediów w zakresie: działań intermedialnych, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia intermedii w sztuce oraz odczytywania koncepcji artystycznych wyznaczających przestrzeń sztuki współczesnej.
- umiejętności	Student uzyskuje podstawowe umiejętności z obszaru Sztuki Mediów w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku, oraz przygotowania do kreowania własnej oryginalnej wypowiedzi artystycznej, świadomego przekazu medialnego. Umiejętność poszukiwania i asymilowania dla sztuki niekonwencjonalnych form wypowiedzi.
- kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje kompetencje w obszarze Sztuki Mediów w zakresie rozumienia specyfiki Działań intermedialnych oraz umiejętności pracy zespołowej.
Treść zajęć	1. Wprowadzenie w obszar działań intermedialnych na polu Sztuki Mediów. 2. Opracowanie tematów realizacyjnych. 3. Formy scenariuszowe - struktura, warianty, motywy, idee. 4. Prezentacje, analizy, konstrukcje zagadnień pokrewnych, analiza faktów kulturowych. 5. Rozpoznawanie oraz doświadczanie porządków postrzegania, transmisji i notacji intermedialnych. 6. Realizacje, oceny, omówienie poszczególnych etapów realizacji projektu, konsultacje. 7. Analiza swobodnej kreacji artystycznej
Forma i wymiar zajęć	.Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Wymiar zajęć: 30 godz. / sem.
Metody i kryteria oceny	Oceniany jest pełny proces kreacyjny. Oryginalność, kreatywność, stopień profesjonalizmu realizacyjnego, umiejętności w zakresie analizy i syntetyzowania. Zaangażowanie studenta. Procentowy udział w ocenie końcowej 50% wykonanie zadań / aktywność na zajęciach / realizacja projektu 50% otwarty przegląd prac
Sposób zaliczenia	Semestr 3 i 4 zaliczenie ze stopniem
Literatura	Znajomość i orientacja w literaturze opisowej z zakresu filmu, wideo i technik graficznych oraz multimedialnych aplikacji komputerowych. Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów. Polecane: M. McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 A. Gwóźdź – Widzieć, myśleć, być, Universitas 2001 Lev Manovich – Język nowych mediów, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, W-wa 2006
Uwagi	Student ma do dyspozycji; sprzęt fotograficzny i wideo, studio do animacji poklatkowej oraz studio audio, warsztat komputerowy z oprogramowaniem Adobe Master Collection.
Język wykładowy	polski