



Nazwa przedmiotu	Perswazja medialna
Jednostka prowadząca	Katedra Sztuki Mediów / Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Jednostka dla której przedmiot jest przygotowany	Wydział Grafiki i Sztuki Mediów kierunek sztuka mediów
Rodzaj przedmiotu	Grupa treści kierunkowych, przedmiot obowiązkowy (wybór jednej z autorskich pracowni) dla kierunku Sztuka Mediów
Rok studiów/semestr; forma studiów	rok III - sem 5 studia I stopnia / licencjackie / stacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. zw. Wiesław Gołuch, dr Maja Wolińska, dr Jakub Jernajczyk
Cel zajęć	Przedmiot ma rozwijać i pogłębiać indywidualne cechy i umiejętności studenta w obszarach: wrażliwości społecznej, racjonalnego uzasadniania podejmowanych decyzji, doboru optymalnych narzędzi medialnych, kreowania idei, umiejętności przekonywania do własnych racji, budowania własnego światopoglądu artystycznego,
Wymagania wstępne	Średnio zaawansowane opanowanie narzędzi medialnych (od fotografii i wideo do technik komputerowych)
Efekty kształcenia w zakresie:	
– wiedzy	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań rozwija i pogłębia wiedzę praktyczną, opartą na doświadczeniu z obszarów: relacji interpersonalnych, budowania audiowizualnych komunikatów intencjonalnych, inżynierii emocji, kontekstów społecznych i kulturowych, uwarunkowań medialnych i mechanizmów kreowania idei.
– umiejętności	Student poprzez realizację problemowo skonstruowanych zadań rozwija i pogłębia umiejętności: organizowania i budowania relacji interpersonalnych, doboru narzędzi i warsztatu medialnego, tworzenia kontrolowanej autorsko formy przekazu, artykułowania i kreowania idei.
– kompetencji personalnych i społecznych	Student uzyskuje podstawowe kompetencje w zakresie zachowań interpersonalnych w powiązaniu z kontekstem społecznym i kulturowym
Treść zajęć	Treścią przedmiotu w semestrze jest dyskurs nad: definiowaniem celów – artystycznych, społecznych, informacyjnych i komercyjnych, definiowaniem środowiska form i narzędzi medialnych, analizą mechanizmów perswazyjnych oraz tworzeniem komunikatów wizualnych i audiowizualnych o wyraźnie zaznaczonej postawie autora.
Forma i wymiar zajęć	Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. 60 godz./sem
Metody i kryteria oceny	Oceniane będzie: uczestnictwo w zajęciach, kreatywność i aktywność indywidualna studenta, aktywność dyskursywna oraz poziom zrealizowanych projektów. / 40% - zrealizowanie zadań; 60% - jakość merytoryczna i formalna
Sposób zaliczenia	Sem.5 – przegląd egzam.
Literatura	Znajomość i orientacja w literaturze i ikonografii z zakresu teorii i estetyki nowych mediów oraz mechanizmów perswazyjnych. Polecane: James Gleick – Informacja. Bit, wszechświat, rewolucja, Wydawnictwo Znak, 2012 Marshall McLuhan – Zrozumieć media, WNT 2004 Kevin Hogan, James Speakman – Ukryta perswazja, Helion 2007 Robert B. Cialdini – Wywieranie wpływu na ludzi, GWP 2004 „Techniki kreatywności” – Mattias Nolke, Flashbook.pl 2008
Uwagi	
Język wykładowy	polski